



地球温暖化防止活動

知恵と親切

ネットワーク

CSR

アジア

- 当行では、『3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～』を掲げ、
- 「高い付加価値を提供できる金融サービス業」の実現に向けて、全力で取り組んでいます。
- 第4次長期経営計画では、「温室効果ガス(CO₂)排出量25%削減」にチャレンジしています。

温室効果ガス排出量25%削減にチャレンジ!!

56.38%削減

ECO FIRST

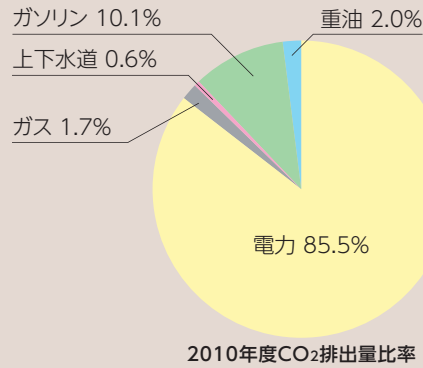
2010年度実績では、温室効果ガス排出量を56.38%削減することができました。

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	
挑戦指標	第3次長期経営計画			第4次長期経営計画			
	挑戦指標 2007年度～2009年度 3年平均で6%削減			挑戦指標 2010年度～2012年度 3年平均で25%削減			
実績	CO ₂ 排出量削減		33.04%	56.38%	2006年度比較で 4,857t 削減		
	内訳	真水による削減		5.50%	23.80%	CO ₂ 排出量 2,092t 削減	
		排出権の購入		24.89%	31.45%	排出権 2,765t を購入し無償譲渡	
		本業の金融商品を通じた削減		2.65%	1.13%	環境対応型金融商品、植樹等	
(基準年:2006年度)							

地球温暖化防止に向けた、具体的な取組内容

- 役職員自らが省資源・省エネルギー活動に努める
- 環境効率の高い省エネルギー機器への更新
- グリーンITの導入
- 環境ボランティアによる植樹活動
- 公用車の環境対応車への切り替え
- 本業を通じたCO₂の削減

- ① 環境対応車購入資金の実行
- ② 太陽光発電システム導入資金の実行
- ③ 「カーボンオフセット定期預金『未来の種』」による排出権の購入



Topics

「グリーンウェイブ 2011」に参加



2011年4月、関連会社の株式会社しがぎんジェーシービーが、創立20周年を記念して、「びわこ地球市民の森」里の森ゾーンで記念植樹を行いました。当日は、小雨の降るあいにくのお天気でしたが、ヤブツバキ・イロハモミジ・コナラの3種類100本の苗木を植樹。植樹後は、周辺の清掃活動も実施し、苗木の生長を願うとともに、地域社会への感謝と地球環境保全への思いを新たにしました。

木を植えることをきっかけとして、生物多様性について考えるための、地球規模のキャンペーン「グリーンウェイブ 2011」にも参加しました。

