

社会的課題を起点にビジネス創出

第2回 グリーン・オーシャン大賞2018

協賛企業賞「フルッタフルッタ賞」を受賞！



3月1日(木)、第2回「グリーン・オーシャン大賞」(主催：株式会社オルタナほか、後援：環境省ほか)の決勝プレゼンが開催され、当行は協賛企業賞「フルッタフルッタ賞」を受賞。昨年の優良賞に続き、2年連続の受賞となりました。

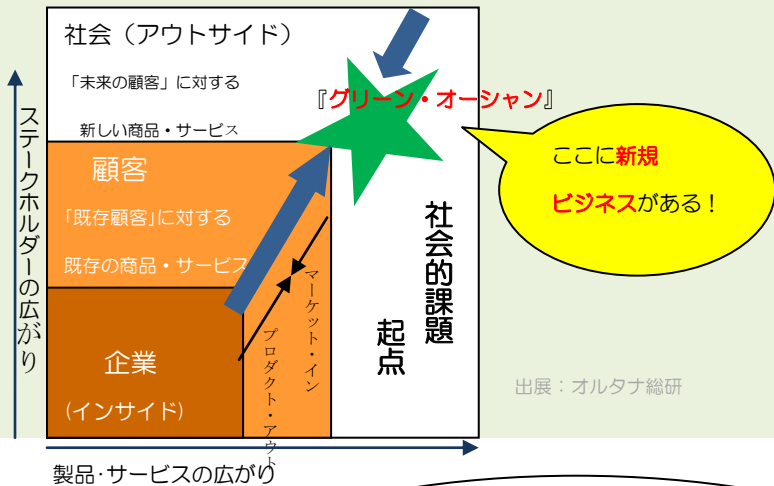
当日は、「サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京」を会場に、応募総数 52 社の中から一次審査を通過した 10 社の企業・団体がプレゼンを実施。審査員による厳正な審査が行われ、各賞が贈呈されました。

大賞	ラッシュジャパン
環境大臣賞	山城萱葺
金賞	フミン
銀賞	とくし丸、TABLE FOR TWO international
銅賞	リコージャパン、セブンイレブン・ジャパン、そごう西武
協賛企業賞	滋賀銀行(フルッタフルッタ賞)
協賛企業賞	アイディール・リーダーズ (セールスフォース賞)
優秀賞	ユナイテッドアローズ、ファンケル等全 19 社

「グリーン・オーシャン大賞」とは？

SDGs が提唱する「アウトサイド・イン」(社会的課題の解決を起点にしたビジネス創出) = 『グリーン・オーシャン』の優秀事例を表彰する制度。

アウトサイド・インのビジネスモデル



テーマ：「GAP 認証取得支援
～滋賀から誕生するサステナブルな農業ビジネス～」

『農業を取り巻く課題解決』を起点に安全かつレジリエント(強靱)な農業の普及拡大に努める当行の取り組みが評価されました。これからも社会的課題解決を目指すお客さまを全力でサポートしてまいります！

