

Q.文化の取り組みには どのようなものがありますか？



高島市
熱気球琵琶湖横断

当行は、関連会社「しがぎん経済文化センター」(KEIBUN)と連携し、地域の経済活性化、文化振興を願って、さまざまな情報発信やイベント開催を行っています。

🍀 KEIBUNの第九



湖国の歳末を彩る、お客さま参加型イベント「第九」を毎年12月に開催しています。

23回目となる平成19年度は、円光寺雅彦氏指揮、大阪フィルハーモニー交響楽団、そしてKEIBUN第九合唱団が共演。満員のびわ湖ホールを感動の輪で包みこみました。

また、その他滋賀県内各文化ホールとの共催によるコンサートやイベントを開催し、地域文化の振興に取り組んでいます。

🍀 KEIBUN文化講座で 生活に潤いを

年齢に関わりなく、さまざまな「文化」に触れ合い、生活の中に潤いをもつことは素晴らしいことです。

「知」と「心」の新境地を求めて、ぜひ「KEIBUN文化講座」で、新しい自分を発見してみませんか。

KEIBUN文化講座名(平成20年秋)

- 枕草子の世界
- 文学を通してみる近江の風景
- 万葉秀歌を読む
- 戦国武将に学ぶ
- 名画をめぐってールネサンス編
- 天智天皇を考古学する
- 写らないものを感じさせる写真～語る写真～
- 名作オペラへご招待
- 世界遺産にみるイスラム文明
- 初めての日本画

お問い合わせ先:しがぎん経済文化センター 電話:077-526-0005

🍀 情報誌の刊行

地元で最新の情報を提供するため、月刊経営情報誌「かけはし」(14,000部)や季刊文化情報誌「湖」(28,000部)を刊行、ホームページ(<http://www.keibun.co.jp>)でも発信しています。

「かけはし」では、頭取と地元企業による「かけはし対談」を連載、生きた情報の発信に努めています。



🍀 インターネット 情報サービスの提供

経営者のこんなご要望にお応えします。

時代が求めるさまざまなニーズに、的確に迅速にお応えする。

新規取引先を開拓して
ビジネスチャンスを
上げたい。

新しく開発した商品の
販路を開拓したい。

経営上の課題やリスク
について専門的なアド
バイスを受けたい。

外為相場やマーケット
動向について専門家の
分析や数値分析データ
が欲しい。



海外進出にあたり現地の
最新法規や各種制度
などを知りたい。

滋賀銀行からの情報を
すばやく的確に入手し
たい。

経済、金融、海外、経営、企業・商品、地域に関するさまざまな情報をタイムリーにお届けするインターネット情報サービス「e-KEIBUN」。

従来型の情報提供にとどまらず、会員間のビジネスマッチングの場や会員相互の情報・知識共有の場を、インターネットを通じて提供しています。

🍀 地元テレビ局の 経済情報番組を提供

平成17年4月から、びわ湖放送「滋賀経済NOW」を提供しています。

同番組は、“元気印”の湖国企業を紹介し、視聴者の皆さまに経営上のヒントをつかんでいただくとの趣旨で制作・放映されています。

