

2010年度 環境活動の目標と実績

○=達成 △=おおむね達成 ×=未達成

2010年度 環境目的・目標			実績	評価	
地球温暖化防止	温室効果ガス排出量	2010年度から2012年度までの3年平均で、2006年度対比 25%削減する	55.25%	○	
	ROC(炭素利益率)	炭素利益率2,500をめざす (CO2排出量1tで2,500千円の業務純益)	3,327	○	
エコオフィスづくり	省資源 (本部・本店)	紙使用量	2009年度比1.81%削減する (A4換算枚数)	3.89%増加	×
		グリーン購入	紙類100%、文具類75%	紙類98.81% 文具類74.56%	△
	省エネルギー (本部・本店)	事務室電力	2009年度比1.0%削減する	4.6%増加	×
		ガス使用量	27,300m ³ 以下にとどめる	27,849m ³	△
		水道使用量	25,800m ³ 以下にとどめる	26,935m ³	×
		省エネ型ATMへの更改	295台を更改する	292台	△
		環境対応車	自社車輛8台を環境対応車に切り替える	15台	○
		バイクの環境対応車への切り替え	10台を環境バイクへ切り替え	58台	○
環境対応型金融商品・サービスの提供	商品	エコプラス定期預金	220,000件を推進する	193,187件	△
		エコ&耐震住宅ローン	600件を推進する	675件	○
		無担保ローン(エコ関連)	212件を推進する	194件	△
		PLB資金・エコクリーン資金	200件を推進する	170件	△
	サービス	PLB格付BD評価先数	1,893先を期待値とする	1,760先	△
		エコリース・エコキャピタルの推進	200件を推進する	241件	○

