

地球温暖化防止活動

温室効果ガス排出量25%削減を第4次長期経営計画に盛り込み、地球温暖化防止に取り組んでいます。



温室効果ガス排出量を43.61%削減

2010年4月～2013年3月を計画期間とする「第4次長期経営計画」では、温室効果ガス排出量の削減目標25%(3年平均の削減率、2006年度比)に対して、**43.61%の削減**を達成しました。排出権購入などを除いたエネルギー使用量(真水)は、**18.63%削減**となりました。

取り組み項目	取り組み内容	CO ₂ 削減量合計	CO ₂ 削減率
エネルギー使用量の削減	電力、ガス、水道、ガソリン等のエネルギー使用量の削減	1,637.65t	18.63%
本業を通じたCO ₂ の削減	①PLB・エコグリーン資金等による環境対応車購入資金の実行	50.20t	4.43%
	②エコ&耐震住宅ローン等による太陽光発電システム導入資金の実行	339.23t	20.42%
	③「カーボンオフセット定期預金未来の種」による排出権の購入	1,795.33t	
植樹活動	環境ボランティアによる植樹	6.72t	0.07%
自社車輛の環境対応車への切替	公用車の環境対応車への切替	5.28t	0.06%
合 計		3,834.42t	43.61%

※2011年度のCO₂排出係数を使用



2012年度は、前年度と比較して電力使用量が8.0%削減(2010年度比、16.7%削減)となりましたが、CO₂排出係数が前年に比べて上昇したため、温室効果ガス排出量は増加しています。

第5次長期経営計画

当行は、2013年10月に創立80周年を迎えます。これも、ひとえに地域の皆さまのご支援の賜物と感謝申し上げます。

当行の使命は、地域社会の未来を見据えた銀行経営を通じて、CSR憲章に掲げる「共存共栄」を実現することです。これからの10年を展望したあるべき姿を「お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行」として、今後3年間(2013年4月～2015年3月)を「第5次長期経営計画」として挑みます。

第5次長期経営計画
For the Future with You
 ～お客さまと地域の特続可能な成長のために～

基本ビジョン お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行

挑戦目標 (環境関係) 温室効果ガス排出量20%削減
(2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比)

3つのブランド戦略

当行は、第5次長期経営計画の中で「知恵と親切の提供～3つのブランド戦略の深化～」を基本戦略の一つに掲げ、お客さまにあったソリューションを提供できる金融サービス業の実現に向けた取り組みを進めています。

- ① ネットワークのしがぎん
- ② アジアに強いしがぎん
- ③ CSRのしがぎん