

平成
16年

平成
17年

平成
18年

平成
19年

創造的実践

価値

進化

貫徹

新世紀第2次長期経営計画

「ビジネスモデルの変革による収益力の強化」

3つのブランド戦略

知恵と親切

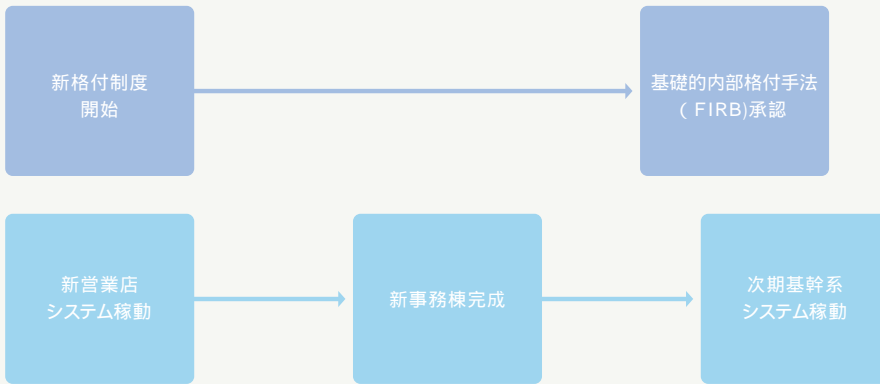
アジアに強い

CSR

新世紀第3次長期経営計画スタート

バazel を活用し、自己責任原則に基づく独自経営の新たなステージへ

地域社会との「共存共栄」の貫徹



サタデー起業塾開講 ニュービジネス支援ネットワーク「野の花応援団」の設立、滋賀ベンチャーファンドの設立

アジアセミナー開催

中国ミッション(視察団) 中部・近畿6行ビジネス商談会の開催

第5回グリーン購入大賞
「準大賞」

第1回日本環境経営大賞
「最優秀賞」

第27回「ニッケン賞」

財界
「経営者賞」

第2回「誠実な企業」賞
金融機関部門賞

「CSR憲章」
制定

第13回地球環境大賞
フジサンケイグループ賞

