

基本営業戦略

「3つのブランド戦略」/ 営業推進体制

4月からスタートした新世紀第3次長期経営計画では、「資産の質を重視し、3つのブランド戦略を柱とした展開」を営業戦略に掲げ、しがぎんグループが一丸となって展開しています。

とくに、パーゼルの「基礎的内部格付手法」を活用し、競争力が発揮できる成長マーケットでの合理的かつ積極的なリスクテイクをはじめ、付加価値の高い商品・サービスの開発や見直し、マーケットに適したチャネルの構築、お客さまごとに応じたりレーションの強化など、着実に実践してまいります。

「3つのブランド戦略」

単に、金利だけでサービスするのではなく、付加価値のある、質の高い業務をおこなわなければ、お客さまから「しがぎん」を選択していただけません。そうした観点から、当行では自己責任原則に基づく「独自経営」として積極的に展開しているのが、『3つのブランド戦略』です。

その1つ目は、「知恵と親切」を提供するしがぎん。個人のお客さまへの資産運用の提案や、企業の皆さまへのビジネスマッチング、M&Aの仲介、ニュービジネスへの取り組み支援など、多面的に「知恵と親切」を提供していく「課題解決（ソリューション）」型の営業展開です。

2つ目は、「アジアに強い」しがぎん。地元企業の皆さまはアジアとのリレーションをどのように構築していくかが持続的な発展のために重要なテーマとなっています。当行は、関西の地方銀行では唯一、香港に支店を保有しています。また、上海には駐在員事務所があります。こうしたチャネルと本部の「アジアデスク」を活用し、海外進出ニーズなど、あらゆる角度からサポートしています。

3つ目は、「環境経営」を主軸とした「CSR」のしがぎん。本業での「環境対応型商品・サービス」の開発はもちろんのこと、文化・福祉面でもさらに磨きをかけ、多面的な展開をとおして、地域との「共存共栄」を実践しています。

しがぎんは、地域の皆さまとの「共存共栄」をめざし、「知恵と親切のしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSR(企業の社会的責任)のしがぎん」の3つのブランド戦略を積極的に展開するため、新しくロゴマークを作成しました。

これは、滋賀県のシンボルである琵琶湖をイメージしています。



エリア営業体制

当行では、営業拠点の京滋地区を行政区分・経済圏・生活圏などを勘案しながら、12エリアに分けて各支店をグループ化する「エリア営業体制」を導入し、エリアの独自性、戦略的自由度の向上をめざしています。

具体的には、各エリアに応じた戦略や長期的展望に立った戦略の構築 エリア内での自店の位置づけの明確化 エリア内協力体制の強化など、着実に効果があらわれ、エリア業績表彰制度とも有機的に機能させています。

また、本部営業推進セクションの営業統轄部内にエリアマネージメントグループを設置、4人のエリアマネージャーが各エリアの営業戦略をアドバイスを行うとともに、本部組織と営業店との「パイプ役」を務めています。

「店舗展開とチャネル機能の充実」

当行は、中堅・中小企業ならびに個人のお客さまに「3つのブランド戦略」を一層ご提供するため、成長マーケットでの店舗新設やもチャネル機能の充実に努めています。

「成長マーケットへの進出」

京都南部に2か店目の「宇治支店」を新設

運用力の強化を図るため、京都南部の拠点として平成13年7月、「京都南部法人営業部」を開設し、平成16年3月には「京都南支店」(京都市伏見区)に昇格させました。お陰さまで順調な業績推移にともない、さらなる営業力強化をめざし、平成19年4月、同支店内に「宇治支店開設準備室」を新設し、平成20年春頃の支店オープンをめざしています。

大阪北法人営業部の設置

京都南部地域への進出に続き大阪エリアでの運用力を一層強化するため、平成15年4月、大阪支店内に法人営業特化型の「大阪法人営業部」を設置しました。

さらに、地元の滋賀・京都から繋がるマーケットとして期待できる大阪北部(新大阪、尼崎、北摂エリア等)での営業をさらに強化するため、平成19年6月、梅田支店内に「大阪北法人営業部」を設置し、支店開設を展望してまいります。

「e-しがぎんプラザ長浜北」オープン

土・日曜日・祝日もローンや年金などのご相談にお応えする「e-しがぎんプラザ長浜北」が平成18年9月、長浜北支店内にオープンしました。「e-しがぎんプラザ」はお客さまに身近な県内10カ所(平成19年6月現在)で展開しています。



e-しがぎんプラザ長浜北

コンサルティングサロンなど充実

投資信託、国債、生命保険など、お客さまの資産運用ニーズに一層お応えするため、「コンサルティングサロン」の設置を拡充しています。

これにより、資産運用をご相談されるお客さまには、ゆったりとした空間で資産運用相談をお受けいただけます。

南郷支店内に平成17年12月、同サロンを設置後、彦根駅前、草津、堅田駅前、安土支店など設置を拡充しています。

今後ともコンサルティングサロンの充実を図り、お客さまの利便性の向上に努めてまいります。



コンサルティングサロン