



平成
16年

平成
17年

平成
18年

平成
19年

平成
20年

創造的実践

価値進化貫徹

原点

新世紀第2次長期経営計画

「ビジネスモデルの変革による収益力の強化」

3つのブランド戦略

知恵と親切・アジアに強い・CSR

新世紀第3次長期経営計画

「リスク管理の高度化による企業価値の向上」

3つのC + CSR

Consolidation・Credit Risk・Cost Control + CSR

新格付
制度開始

基礎的的内部格付手法
(FIRB) 承認

基礎的的内部格付手法
(FIRB) 活用の
ステージ

新営業店
システム稼動

新事務棟完成

新基幹系
システム稼動

サタデー起業塾開講 ニュービジネス支援ネットワーク「野の花応援団」の設立、滋賀ベンチャーファンドの設立

格付コミュニケーションサービス運用開始

エコ・ビジネスフォーラム「サタデー起業塾」開講

エコ・ビジネスマッチングフェア開催

FP事業再生提案

アジアセミナー開催

中国ミッション(視察団)、中部・近畿6行ビジネス商談会の開催

アジアセミナーの充実

ベトナムミッション実施

第5回グリーン購入大賞
「準大賞」

第27回「ニッキン賞」

第2回「誠実な企業」賞
金融機関部門賞

財界
「経営者賞」

「CSR憲章」
制定

第9回グリーン購入大賞「環境大臣賞」

第5回企業フィランソロビー大賞

第12回新エネ大賞
新エネルギー財団会長賞

「BCAOアワード2007大賞」

第1回日本環境経営大賞
「最優秀賞」

第13回地球環境大賞
フジサンケイグループ賞

地域社会との「共存共栄」の貫徹