

地域密着型金融の取り組みについて

平成19年4月～平成20年3月の進捗状況

平成19年4月からスタートした新世紀第3次長期経営計画の営業戦略である3つのブランド戦略（「知恵と親切のしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）を柱に、それぞれ具体的な数値目標を掲げ、地域密着型金融の推進を図り、地域社会との共存共栄を目指して取り組んでいます。

1. 「知恵と親切のしがぎん」に関する取り組み

- 「野の花（ニュービジネス）」の育成を「産学官・金（金融）」の連携で支援する「サタデー起業塾」を引き続き開催。また、平成20年2月には、研究奨励金「しがぎん野の花賞」を参加事業者5社に合計50万円贈呈いたしました。起業・新事業への支援活動を一層強化するため、地域結集型のニュービジネス支援ネットワーク「しがぎん『野の花応援団』」は、引き続き起業家の皆さまの活動をサポートしております。
- 平成19年3月末から始まったリスク管理に関する新たな国際的基準である「バーゼルⅡ」において、独自の高度なリスク管理が求められる「基礎的内部格付手法」（FIRB）に合格したのを機に、平成19年8月より内部格付をお取引先企業に開示する「格付コミュニケーションサービス」の取り扱いを開始し、平成19年度中に合計398社に対しサービスを提供いたしました。

2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

- お取引先企業の海外取引をサポートする活動として、上海での商談会やベトナムミッションを実施したほか、アジアでの最新のビジネス情報をお伝えする「アジアセミナー」を開催いたしました。

3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み

- お客さまが当行のダイレクトチャネル（ATM・インターネットバンキング等）を利用して定期預金をお預けいただくと、1回のお預けごとに7円（申込用紙の紙資源消費削減分相当額）を当行が負担し、この積立金を、子どもたちの環境学習の場となる「学校ビオトープ」づくりの活動資金として、滋賀県内の3小学校へ合計150万円を寄贈いたしました。これまでに滋賀県内の5つの小学校で「ビオトープ」が完成しました。
- お客さまが当行の環境関連融資商品を活用され、「太陽光発電システム」等を導入されることにより削減された二酸化炭素量に応じて、琵琶湖の固有種であるニゴロブ

ナの放流事業に当行が資金を拠出する「カーボンニューラルローン 未来よし」の取り扱いを開始。放流費用120万円を寄贈し、ニゴロブナ3万匹を放流しました。

- お客さまからお預けいただいた定期預金の金額に応じて当行が温室効果ガスの排出権を購入する、国内金融機関では初となる「カーボンオフセット定期預金『未来の種』」（平成20年4月）を発売し、大好評を得ております。

新世紀第3次長期経営計画の挑戦指標

	ROE (連結)	自己資本比率 (連結)	Tier1比率 (連結)	OHR (単体)	CO ₂ 排出量
目標 (平成22年3月末)	5%以上	11%程度	9%以上	60%以下	6%削減 (2006年度比較)
実績 (平成20年3月末)	1.45%	11.16%	9.91%	73.71%	21.16% 削減

CO₂排出量は新事務棟の稼働により1.58%増加しましたが、排出権を2,000t 購入し、カーボンオフセット（※）することにより21.16%削減いたしました。
※「カーボンオフセット」とは、地球温暖化対策として、企業や消費者が排出したCO₂などの一部を温室効果ガスの排出権取得や自然保護活動への協力などで相殺すること。

地域密着型金融の推進に関する数値目標と実績

取り組み項目	目標	実績	進捗率
	平成22年3月末	平成20年3月末	平成20年3月末
債務者区分ランクアップ先数 (対象先数225先 平成20年3月末現在)	60先	21先	35.0%
中小企業再生支援協議会の活用件数	21件	7件	33.3%
ニュービジネスサポート（コーディネート活動）件数	100件	19件	19.0%
ビジネスマッチング件数	2,000件	448件	22.4%
事業承継提案件数	360件	105件	29.1%
スモールビジネスローン件数	3,000件	561件	18.7%
スモールビジネスローン金額	150億円	34億円	22.6%

「知恵と親切のしがぎん」に関する取り組み

債務者区分ランクアップ先数 (対象先数225先 平成20年3月末現在)	60先	21先	35.0%
中小企業再生支援協議会の活用件数	21件	7件	33.3%
ニュービジネスサポート（コーディネート活動）件数	100件	19件	19.0%
ビジネスマッチング件数	2,000件	448件	22.4%
事業承継提案件数	360件	105件	29.1%
スモールビジネスローン件数	3,000件	561件	18.7%
スモールビジネスローン金額	150億円	34億円	22.6%

「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

アジア進出アテンド件数	3,600件	1,039件	28.8%
中国進出アドバイザリー契約件数	10件	4件	40.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各1回	33.3%
中国企業とのビジネスマッチング取り組み件数	10件	3件	30.0%
クロスボーダーローン件数	10件	3件	30.0%
クーポンスワップ件数	60件	38件	63.3%
特約付外貨定期預金件数	100件	32件	32.0%

※については、商品導入以降の累計を目標としており、進捗率は平成19年3月期末実績からの進捗を記載しております。3つのブランド戦略に関する具体的な取り組み内容については42～55ページをご覧ください。