

地域密着型金融の取り組みについて

平成19年4月～平成21年3月の進捗状況

当行は、新世紀第3次長期経営計画の営業戦略である3つのブランド戦略（「知恵と親切のしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）を柱に、それぞれ具体的な数値目標を掲げ、地域密着型金融の推進を図り、地域社会との共存共栄を目指して取り組んでいます。

1. 「知恵と親切のしがぎん」に関する取り組み

- 「野の花（ニュービジネス）」の育成を「産学官・金（金融）」の連携で支援する「サタデー起業塾」は9年目を迎え、平成20年度からはテーマを「環境ビジネス」に特化し、「エコビジネスフォーラム『サタデー起業塾』」と名称を変更、内容も大幅に刷新し、平成20年度中に計5回開催しました。
- 平成20年7月に、「エコビジネスマッチングフェア」を初めて開催し、環境ビジネスに積極的に取り組む75社・団体がご出展、約1,800名の皆さまにご来場いただきました。
- 平成19年3月末から始まったリスク管理に関する新たな国際的基準である「バーゼルⅡ」において、独自の高度なリスク管理が求められる「基礎的内部格付手法」（FIRB）の採用が認められたのを機に、平成19年8月より内部格付をお取引先企業に開示する「格付コミュニケーションサービス」の取り扱いを開始し、平成21年3月までに、1,248社に対し、のべ1,498回の同サービスを提供しました。

2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

- お取引先企業の海外取引をサポートする活動として、上海での商談会や中国ミッションを実施したほか、アジアでの最新のビジネス情報をお伝えする「アジアセミナー」を開催しました。

3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み

- お客さまが当行のダイレクトチャネル（ATM・インターネットバンキング等）を利用して定期預金をお預けいただくと、1回のお預けごとに7円（申込用紙の紙資源消費削減分相当額）を当行が負担し、この積立金を、子どもたちの環境学習の場となる「学校ビオトープ」づくりの活動資金として、滋賀県内の5小学校へ合計250万円を寄贈しました。平成21年3月までに滋賀県内の10小学校で「ビオトープ」が完成しました。
- 平成20年4月に国内金融機関で初の「カーボンオフ

セット定期預金『未来の種』を発売、平成20年7月には、「カーボンオフセット定期預金『未来の種』」による、地球温暖化防止への思いが込められたご預金を、環境配慮に先進的な事業者の皆さまや、温室効果ガス削減への取り組みが必要とされる資金にご融資する新商品「事業者向け環境配慮型融資『未来の芽』」の取り扱いを開始しました。

新世紀第3次長期経営計画の挑戦指標

	ROE (連結)	自己資本比率 (連結)	Tier1比率 (連結)	OHR (単体)	CO ₂ 排出量
目標 (平成22年3月末)	5%以上	11%程度	9%以上	60%以下	6%削減 (2006年度比)
実績 (平成21年3月末)	△7.53%	10.34%	8.73%	81.25%	23.29% 削減

CO₂排出量は、新事務棟・しがぎん浜町研修センターの稼働により1.19%増加しましたが、排出権を2,000t 購入し、カーボンオフセット（※）することにより23.29%削減いたしました。
※「カーボンオフセット」とは、地球温暖化対策として、企業や消費者が排出したCO₂などの一部を温室効果ガスの排出権取得や自然保護活動への協力などで相殺すること。

地域密着型金融の推進に関する数値目標と実績

取り組み項目	目標 平成22年3月末	実績 平成21年3月末	進捗率 平成21年3月末
--------	----------------	----------------	-----------------

「知恵と親切のしがぎん」に関する取り組み

債務者区分ランクアップ先数 (対象先数116先 平成21年3月末現在)	60先	59先	98.3%
中小企業再生支援協議会の活用件数	21件	14件	66.6%
ニュービジネスサポート（コーディネート活動）件数	100件	32件	32.0%
ビジネスマッチング件数	2,000件	1,113件	55.6%
事業承継提案件数	360件	198件	55.0%
スモールビジネスローン件数	3,000件	950件	31.6%
スモールビジネスローン金額	150億円	61億円	40.6%

「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

アジア進出アテンド件数	3,600件	2,175件	60.4%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	5件	50.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各2回	66.6%
中国企業とのビジネスマッチング取り組み件数	10件	8件	80.0%
クロスボーダーローン件数	10件	10件	100.0%
クーポンスワップ件数	60件	86件	143.3%
特約付外貨定期預金件数	100件	66件	66.0%

「CSRのしがぎん」に関する取り組み

エコ&耐震住宅ローン件数	3,500件	680件	19.4%
エコプラス定期件数	850,000件	617,459件	72.6%
PLB（しがぎん琵琶湖原則）賛同書取入件数(累計)	2,000件	4,528件	*352.8%
PLB資金・エコクリーン資金件数(実行累計)	1,400件	1,318件	*81.4%
PLB資金・エコクリーン資金金額(実行累計)	180億円	205億円	*145.2%
災害リスクコンサルティング件数(累計)	100件	303件	*412.3%

※については、商品導入以降の累計を目標としており、進捗率は平成19年3月期末実績からの増加分にて進捗率を計算しております。3つのブランド戦略に関する具体的な取り組み内容については36～51ページをご覧ください。