

お客さま重視の営業展開

金融コンサルティング機能の発揮

営業推進方針

当行は、伝統ある近江商人の「三方よし（売り手よし、買い手よし、世間よし）」の精神を継承した行是「自分にきびしく 人には親切 社会につくす」を原点に、「時代が求める新しい価値観」をお客さまと共有し、地域の皆さまとの「共存共栄」を目指しております。

営業推進方針ではお客さまをより“熟知”するため、きめ細かい対話を通じて多様化するニーズを的確に把握、課題の解決や付加価値の高いサービスの提供による金融コンサルティング機能の発揮に努めてまいります。

法人のお客さまへ（P10～P17参照）

企業のライフサイクル別のサポート体制を強化すると

もに、“対話”を通じてお取引先と課題を共有、お取引先の経営基盤強化に取り組みます。

また、お取引先のビジネスの場を広げる「ビジネスマッチング」や長期展望に立った「にじみ出し戦略」による店舗展開に一層の注力を行い、“商流の創出”に努めます。

個人のお客さまへ（P18～P21参照）

お客さまの資金ニーズに合わせた資産運用サポートを展開します。

資産運用アドバイザーの滋賀県内と京都府内全店への配置や、休日も営業を行う個人特化型店舗「パーソナル出張所」の開設など、いつでも資産運用のご相談、ご提案ができる体制を整え、お客さまのさまざまなニーズにお応えしてまいります。

営業推進方針・戦略

1.お客さまとの信頼関係の再構築

- ・お客さま重視の考え方の徹底
 - お客さまとの有効面談の増強、交渉を通じた相互理解
- ・お取引先の成長なくして当行の成長なし
 - 目先ではなく、中長期的視点に立った収益力強化
先義後利の徹底

2.お取引先の企業価値の向上＝当行の企業価値の向上

- ・継続取引を前提とした中長期的視点に立った共存共栄の実現
 - 地域密着型金融の機能強化による企業支援、収益力強化
- ・生産性の向上に向けた不断の努力
 - 店質に応じた業務運営、役職員の機能強化（プロフェッショナルとしての自覚）

平成22年度の営業推進戦略

1.地域密着型金融の推進による収益力の強化

『法人部門』（地域別戦略）

	エリア・支店	主要ミッション	収益戦略
法人部門	県内	地域密着型金融の推進	徹底した顧客対話を通じた地域密着型金融による収益力強化
	京都地区	地域密着型金融の推進	金融サービス業としての付加価値創造
	その他県外	長期展望に立った「にじみ出し」	将来展望を考慮した総合取引の推進
	うち法人営業部 うち大都市部店舗	ポートフォリオを考慮した戦略的運用	リスク&リターンを考慮した運用力強化

『個人部門』（ニーズ別戦略） CS重視の業務運営／顧客ニーズに応えるプロフェッショナルとしての自覚とサービス向上

	業務	戦略	チャネル
個人部門	資産運用業務	高度な金融資産運用サービスの提供による収益力の強化	窓口・個人（法人）外交・パーソナル出張所
	資産活用提案	アパートローン等による不動産活用ニーズへの対応と長期的リレーションの構築	外交
	住宅ローン	住宅ローンを入口とした生涯取引の拡大	個人外交・e-しがぎんプラザ
	調達基盤	給振・年金・クレジットカード等を核とした決済取引基盤の強化 流入基盤拡大による調達力の強化（給与振込・年金受皿口座の拡大）	窓口・クレジットセンター 窓口・ダイレクトチャネル

2.信用コストを意識した営業推進の展開（信用コスト控除後利益の極大化）

深度の深いコミュニケーションの実践によるリスクに見合ったリターンの実現

3.推進と管理の一体化

管理は、推進の土台であるという考えに立ち、「推進」と「管理」のバランスの取れた業務運営を目指す。

お取引先の課題について共通認識を持ち、お取引先の課題解決・営業利益を増やす取り組みにより、お取引先の企業価値の向上を図り、銀行の信用コスト削減を図る。

営業推進戦略

「お取引先の成長なくして当行の成長なし」との考えのもと、「地域社会との共存共栄」こそが地方銀行のあるべき姿であるとして、地域密着型金融を推進していきます。

具体的には、「ネットワークのしがぎん」、「アジアに強いしがぎん」、「CSRのしがぎん」の“3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～”の実践を通じ、お取引先の企業価値の向上に努めていきます。

ネットワークのしがぎん

当行は、滋賀県内を中心に京都・大阪・東京・名古屋・大垣・上野に支店を配置、広域地銀としてそれぞれの地域に根ざした営業活動を行っております。これらの店舗網を活かして、お取引先同士のビジネスを結び付ける「商流」創出のために「知恵」と「行動力」をフルに活用、お取引先のお役に立てる銀行を目指しています。

アジアに強いしがぎん

高い経済成長が続くアジアと取引されるお取引先が年々増加しています。当行は近畿の地方銀行で唯一、海外支店を有する地方銀行として、香港支店（開設17年目）と上海駐在員事務所（開設7年目）、国際部アジアデスク・本支店が連携し、お取引先のアジア進出ニーズやアジアビジネスを積極的にサポートしています。

CSRのしがぎん

「エコ・ファースト」企業として「環境経営」の実践と、「環境金融」を推進しています。また、環境力（エコ・プロダクト）と金融力（エコ・ファイナンス）の融合を図り、お取引先の環境ビジネスを積極的に支援いたします。

更に当行独自の評価体系である「PLB格付BD」（P16参照）の普及を促進することなどを通じて、生態系や生物多様性保全への取り組みにつなげていきます。

地域密着型金融の推進による収益力強化

