

地域密着型金融の取り組み

地域密着型金融の取り組み

進捗状況(平成22年4月～平成24年3月)

当行は平成22年4月からスタートさせた第4次長期経営計画の営業戦略に掲げる「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)の充実と実践に魂を込め、地域密着型金融の推進を行うため、それぞれ具体的な数値目標の達成を掲げて取り組んでおります。

1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み

当行のネットワークを活用し、お取引先同士を結ぶことで新たな“商流”を創出して、今後の新たな事業展開を、とお手伝いしております。

2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

近畿で唯一、海外に支店を有する地方銀行として、お取引先の海外取引をサポートするため、上海での商談会やタイの最新のビジネス情報をテーマとした「アジアセミナー」を開催しました。

3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み

環境を主軸とするCSR(企業の社会的責任)の追求を「銀行経営の要諦」と位置づけ、「クリーンバンクしがぎん」を合言葉に、経営に環境を取り込んだ「環境経営」と、「エコプラス定期」のご提供や「生物多様性格付(PLB格付BD)」の普及など、金融に環境を組み込んだ「環境金融」の実践と充実に努めました。

地域密着型金融の推進の目標および実績(平成22年4月～平成24年3月)

取り組み項目	平成25年3月末 目標	平成24年3月末 実績	
● 第4次長期経営計画の挑戦指標			
Tier1比率(連結)	9.0%以上	9.42%	平成24年 3月末 進捗率(%)
ROE(連結)	3.5%以上	3.43%	
OHR(単体)	65%以下	67.72%	
CO ₂ 排出量※1	(2006年度比較) 25%削減	58.29%削減	
● 「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
● 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ニュービジネスサポート:コーディネート活動件数	100件	51件	51.0%
ビジネスマッチング件数(面談設定)	2,400件	2,877件	119.8%
事業承継提案件数	360件	323件	89.7%
格付コミュニケーション・サービスの実施回数(のべ回数)	3,400回	3,091回	90.9%
債務者区分のランクアップ先数※2	60件	15件	25.0%
中小企業再生支援協議会の活用件数	24件	17件	70.8%
● 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
アジアデスク・海外拠点によるサポート件数	3,600件	2,714件	75.3%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	2件	20.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各3回	100.0%
海外企業とのビジネスマッチング取り組み件数	100件	68件	68.0%
● 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
エコプラス定期	650,000件	354,835件	54.5%
PLB資金、エコグリーン資金(件数)※3	1,400件	378件	27.0%
PLB資金、エコグリーン資金(金額)	180億円	98.9億円	54.9%
PLB格付BD評価件数※4	3,800件	2,329件	61.2%
災害リスクコンサルティング	100件	491件	491.0%

※1 CO₂排出量…排出権の購入によるカーボンオフセット効果30.63%の削減を含みます。

※2 債務者区分のランクアップ先数…審査部企業経営支援室が担当するお取引先(対象先199先)についてカウントします。

※3 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金

※4 PLB格付BD…生物多様性(Biodiversity)の保全活動に取り組まれるお取引先に対する当行独自の評価体系