

地域密着型金融の取り組み

地域密着型金融の取り組み

第4次長期経営計画では営業戦略に掲げる「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)の充実と実践に魂を込め、地域密着型金融の推進を行うため、それぞれ具体的な数値目標を掲げて取り組んでまいりました。

平成25年4月にスタートさせました「第5次長期経営計画」でも、お客さまと地域の持続可能な成長のために地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み

当行のネットワークを活用し、お取引先同志の「商流を起こす・つなぐ」という理念のもと、今後の新たな事業展開をお手伝いしています。

2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

近畿で唯一、海外に支店を有する地方銀行として、お取引先の海外取引をサポートするため、上海での商談会やASEAN諸国の最新のビジネス情報をテーマとした「アジアセミナー」等を開催しました。

3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み

環境を主軸とするCSR(企業の社会的責任)の追求を「銀行経営の要諦」と位置づけ、「クリーンバンクしがぎん」を合言葉に、経営に環境を取り込んだ「環境経営」と、「エコプラス定期」のご提供や「生物多様性格付(PLB格付BD)」の普及など、金融に環境を組み込んだ「環境金融」の実践と充実に努めました。

地域密着型金融の推進の目標および実績(平成22年4月～平成25年3月)

取組項目	平成25年3月末 目標	平成25年3月末 実績	
● 第4次長期経営計画の挑戦指標			
Tier1比率(連結) ^{※1}	9.0%以上	9.69%	平成25年 3月末 達成率(%)
ROE(連結)	3.5%以上	2.18%	
OHR(単体)	65%以下	68.89%	
CO ₂ 排出量 ^{※2}	(2006年度比較) 25%削減	43.61%削減	
● 「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
● 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	100件	95件	95.0%
ビジネスマッチング件数(面談設定)	2,400件	4,045件	168.5%
事業承継提案件数	360件	514件	142.7%
格付コミュニケーション・サービスの実施回数(のべ回数)	3,400回	4,571回	134.4%
債務者区分のランクアップ先数 ^{※3}	60先	19先	31.6%
中小企業再生支援協議会の活用件数	24件	40件	166.6%
● 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
アジアデスク・海外拠点によるサポート件数	3,600件	4,210件	116.9%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	5件	50.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各6回	200.0%
海外企業とのビジネスマッチング取組件数	100件	116件	116.0%
● 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
エコプラス定期	650,000件	516,019件	79.3%
PLB資金、エコグリーン資金(件数) ^{※4}	1,400件	580件	41.4%
PLB資金、エコグリーン資金(金額)	180億円	133.6億円	74.2%
PLB格付BD評価件数 ^{※5}	3,800件	3,024件	79.5%
災害リスクコンサルティング	100件	706件	706.0%

※1 Tier1比率(連結)…バーゼルIIベースの数値を記載しております。

※2 CO₂排出量実績…排出権の購入によるカーボンオフセット効果20.42%の削減を含みます。

※3 債務者区分のランクアップ先数…審査部企業経営支援室が担当となり支援を申し上げる取引先(対象先220先)についてカウントします。

※4 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金。

※5 PLB格付BD…生物多様性(Biodiversity)の保全活動に取り組まれるお取引先に対する当行独自の評価体系。