

## ごあいさつ

皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

滋賀銀行は、平成25年10月、おかげさまで創立80周年を迎えました。これもひとえに長年にわたる皆さまのご愛顧とご支援の賜物と、心から感謝申し上げます。

当行は、「環境保全への取り組み」に対する長年の活動が評価され、平成25年12月、第15回グリーン購入大賞で「大賞」を、更には平成26年3月、第17回環境コミュニケーション大賞、環境報告書部門で最高賞の「環境報告大賞(環境大臣賞)」、テレビ環境CM部門で「優秀賞」の榮譽にそれぞれ浴しました。これも、皆さまのご支援の賜物と重ねて御礼申し上げます。


さて、当行ならびに“しがぎんグループ”へのご理解を一層深めていただきますとともに、より身近にご利用いただくことを願い、「ディスクロージャー誌2014」を作成いたしました。

本誌では、当行の経営方針や最近の業績とあわせ、新たな時代に向けた取り組みなどにつきまして、できるだけわかりやすくご説明させていただくことを心がけました。皆さまに“しがぎん”を、より身近に感じていただければ幸いに存じます。

今後とも、一層のご愛顧、お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

平成26年7月

取締役頭取 **大道良夫**



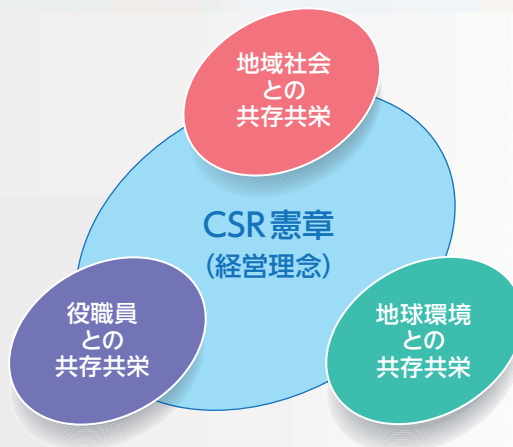
取締役頭取  
大道良夫

行 是  
 自 分 に き び し く  
 人 に は 親 切  
 社 会 に つ く す

## CSR憲章(経営理念)

(平成19年4月制定)

私たちは、伝統ある近江商人の「三方よし(売り手よし、買い手よし、世間よし)」の精神を継承した行是「自分にきびしく 人には親切 社会につくす」をCSR(企業の社会的責任)の原点とし、社会の一員として「共存共栄」を実現してまいります。



### 地域社会との共存共栄

地域とともに歩む銀行として、お客さまの信頼と期待にお応えするため、「健全」と「進取」の精神を貫き、地域社会の発展に努めます。

### 従業員との共存共栄

従業員一人ひとりの人権や個性を尊重し、働きがいのある職場づくりに努め、心身ともに「クリーンバンクしがぎん」の実現に努めます。

### 地球環境との共存共栄

琵琶湖畔に本拠を置く企業の社会的使命として「環境経営」を実践し、地球環境を守り、持続可能な社会づくりに努めます。

## 滋賀銀行データ (平成26年3月31日現在)

|         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 名 称     | 株式会社 滋賀銀行<br>THE SHIGA BANK, LTD. |
| 本店所在地   | 滋賀県大津市浜町1番38号                     |
| 設 立     | 昭和8年10月1日                         |
| 総 資 産   | 4兆7,558億円                         |
| 預 金 残 高 | 4兆2,688億円<br>(譲渡性預金含む)            |
| 貸出金残高   | 2兆9,248億円                         |
| 資 本 金   | 330億円                             |
| 従 業 員   | 2,262人                            |
| 店 舗 数   | 138カ店(うち代理店10カ店)                  |

当行の銀行法第21条に基づくディスクロージャー資料(業務及び財産の状況に関する説明書類)は、「SHIGA BANK REPORT 2014」(本冊子)と別途作成している「別冊財務データ・パーゼルⅢ第3の柱開示編」により構成されています。ディスクロージャー誌としてご利用の際は、「SHIGA BANK REPORT 2014 財務データ・パーゼルⅢ第3の柱開示編」(当行本支店店頭で縦覧及び当行ホームページ <http://www.shigagin.com/> に掲載)を併せてご参照ください。

## CONTENTS

### ごあいさつ

### 頭取メッセージ

### おかげさまで、80年 創立80周年記念事業 ダイジェスト

### 第5次長期経営計画

### しがぎん「この1年」 ～地域密着型金融の取り組み～

## 10 法人・個人事業主のお客さまへ

10 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組状況

21 金融円滑化への取り組み

## 22 個人のお客さまへ

22 商品・サービスの提供

25 CS(お客さま満足度)の向上を目指して

## 26 CSRの取り組み

26 持続可能な社会の発展のために果たすべき責任

## 28 自己責任経営の実践

28 コーポレート・ガバナンス

30 リスク管理体制

35 コンプライアンス(法令等遵守)の取り組み

36 安心してお取引いただくために

38 IT戦略

39 円滑な事業継続に向けて(BCP)

## 40 平成26年3月期決算概要

46 コーポレート・データ