

For the Future with You

～お客さまと地域の持続可能な成長のために～

■ 基本ビジョン
(あるべき姿)

お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行

【名称と基本ビジョンのコンセプト】

滋賀銀行グループは、新しい価値観を創造し、お客さまと地域の持続可能な成長のために、未来志向とともに歩んでまいります。

■ メインテーマ

お客さま満足度向上への意識改革・行動改革

■ 行動指針

誠意・創意・熱意

誠意 徹底的にお客さまのことを思う気持ち

創意 鋭敏な感性と豊かな発想

熱意 全身全霊をかける強い意志

お客さまの発展を第一とする
グループ役職員の意識改革・行動改革

各BPRの展開 (SUCCESS稼働) による、
お客さまへのサービス拡充とレベルアップ

基本戦略 1 お客さまに合ったソリューションの提供

《知恵と親切の提供》～「3つのブランド戦略」の深化～

《ネットワークのしがぎん》

- ① お客さまの発展につくすサポート体制の強化
- ② お客さまの利便性が向上するチャネル機能の見直し
- ③ お客さまのニーズにお応えするITの活用

《アジアに強いしがぎん》

- ④ お客さまの海外ビジネスのサポート

《CSRのしがぎん》

- ⑤ お客さまとともにCSR活動を展開

基本戦略 2 地域経済への更なる貢献

- ① お客さまと地域経済の発展への積極的な取り組み

- ② お客さまのニュービジネスへの取り組みのサポート体制強化

- ③ お客さまとともに「地域ブランド」普及への取り組み

基本戦略 3 強靱な経営基盤の構築

- ① お客さまの発展に貢献する人材の育成・活用

- ② お客さまにより安心してお取引いただくための内部管理体制の強化

- ③ お客さまの利便性向上を目的とした業務改革

収益力強化

- お客さまとの接点増加とニーズの把握によるソリューションの提供により、適正収益を確保し、収益力強化を図る。
- 資産運用ニーズへの適正な対応と決済機能の強化による役務収益拡大を図る。

経費削減

- 各BPRの展開や人的・物的資源の適正配置と有効活用により、生産性向上を図り、コストダウンにつなげる。

リスク管理

- お客さまを取り巻くリスクを低減すべく、課題の共有化とコンサルティング活動に注力する。
- 自己責任原則に基づきリスクを適切に認識し、戦略的・合理的にリスクをコントロールする。

挑戦指標

- ・ROE(連結)…3.0%以上
- ・OHR(単体)…70%未満
- ・普通株式等Tier1比率(連結)…10.0%以上
- ・温室効果ガス排出量削減…20%削減^(※)

(※) 2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減

地域貢献目標(最終年度)

預金合計(未残)	4.3兆円
総貸出金(未残)	3.0兆円
〈地域密着型金融の推進〉	(期間累計)
ネットワーク:	
格付CS実施先数	3,200先
ビジネスマッチング商談件数	3,000件
アジア:	
海外ビジネスサポート件数	4,300件
CSR:	
ボランティア活動参加延べ人数	7,500名

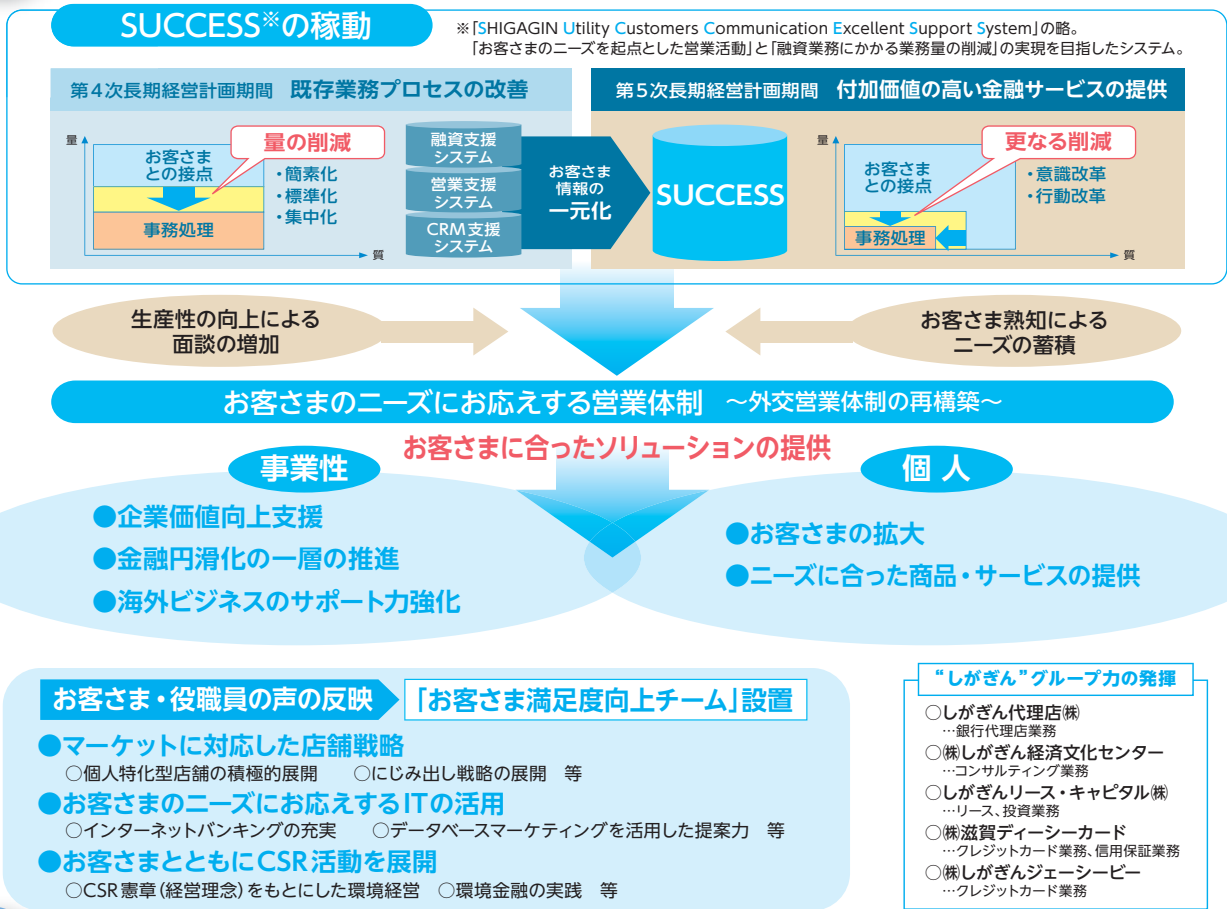
行 是

自分にきびしく 人には親切 社会につくす

CSR憲章(経営理念) 地域社会との共存共栄 役職員との共存共栄 地球環境との共存共栄

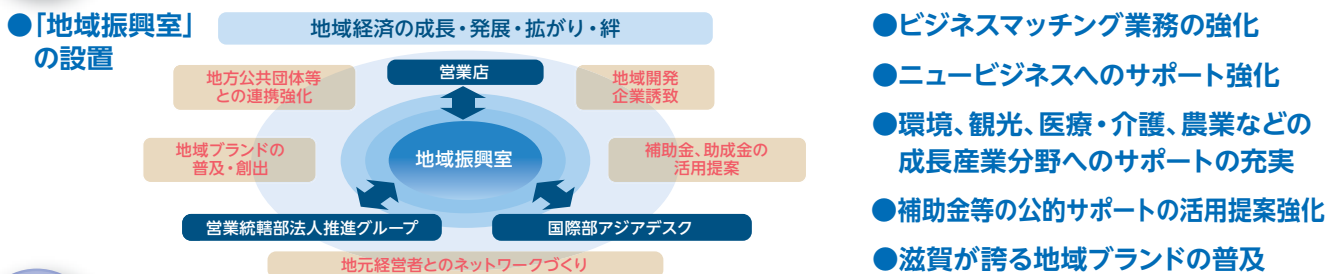
1

お客さまに合ったソリューションの提供



2

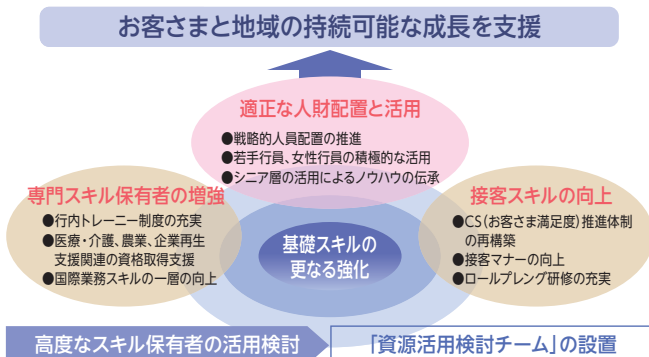
地域経済への更なる貢献



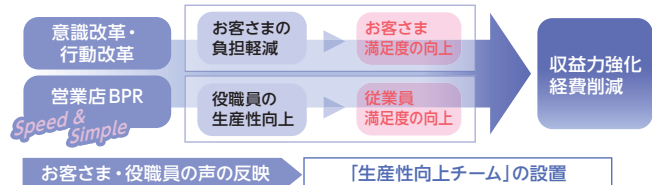
3

強靱な経営基盤の構築

●お客さまの発展に貢献する人財の育成・活用



●お客さまの利便性向上を目的とした業務改革



●お客さまにより安心してお取引いただくための内部管理体制の強化

