

当行のネットワークを活用し、お取引先同士を結びつけることで商流を創出。今後の新たな事業展開に向けたお手伝いや地元産品の販路拡大等に取り組んでいます。

『しがぎん』エコビジネスマッチングフェア2015』を今年も開催。89社・団体が出展。1,725名がご来場、702件の商談が繰り広げられ、大盛況でした。



「クラウドファンディング」の手法を活用し、地域ブランドの魅力向上や地域資源を利用した新商品・サービスの提供に取り組んでいます。当行は全国の金融機関で初めてミュージックセキュリティーズ(株)と提携。これまでに11件の小口ファンドを組成しています。



有機野菜の酵素エキス(大津市)



八幡靴(近江八幡市)



近江牛と松茸のあばれ食い(甲賀市)

平成25年4月に設置した**営業統轄部地域振興室**を中心に、地方版総合戦略の策定、施策実施に積極的に参画。地方創生に関する方針、行内体勢を整え、全行をあげて「地方創生」に取り組んでいます。



# しがぎん「この1年」

～ 地域密着型金融の取り組み ～

近畿で唯一、海外に支店を有する地方銀行として、国内営業店・国際部と香港支店、上海(中国)、バンコク(タイ)の両駐在員事務所などの海外拠点を結ぶ緊密なネットワークで、お取引先のアジア地域における海外ビジネスをサポートしています。

平成26年12月、「タイプラス1」の国として注目されるカンボジアの**カナディア銀行**と**業務提携**を締結しました。



業務提携を行ったカナディア銀行マイケル・ロー頭取(左)と当行青山国際部長

平成26年8月、**国際協力銀行**と**業務協力協定**を締結し、平成27年1月開催の「しがぎんアジアセミナー」では、同行の渡辺博史総裁にご講演いただきました。



世界約16億人のイスラム教徒向け市場が注目されるなか、平成27年5月、**一般社団法人ハラル・ジャパン協会**と**業務提携**を行い、ハラル市場の開拓を展望するお取引先のサポート体制を強化しました。

環境を主軸とするCSR(企業の社会的責任)の追求を「銀行経営の要諦」と位置づけ、「グリーンバンクしがぎん」を合言葉に、経営に環境を取り込んだ「環境経営」のもと、本業を通じた環境保全への取り組みとして金融に環境を組み込んだ「環境金融」ならびに「環境ボランティア」活動を展開しています。

平成27年6月にグランドオープンをした栗東支店は、最先端の省エネ設備を最大限活用し、CO<sub>2</sub>排出量が実質ゼロとなる「カーボンニュートラル店舗」に生まれかわりました。また、第1回「低炭素な『まちと建物』コンテスト」で優秀賞を受賞しています。



平成26年11月より取り扱いを開始したCSR私募債「つながり」を通じて、次世代を担う子どもたちの健全な育成につながる物品を学校等へ寄贈しています。



「環境経営」を主軸としたCSRの追求で、本年度も数々の賞を受賞しました(P.33をご参照ください)。

〈一例〉



当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を『お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行』とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。

地域密着型金融を推進するために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)に具体的な数値目標を掲げて取り組んでいます。お客さまと地域社会の持続可能な成長のために地域社会とのさらなる共存共栄の実現を目指してまいります。

## 地域密着型金融の推進に関する数値目標および実績(平成25年4月～平成27年3月)

取組項目	平成28年3月末 目標	平成27年3月末 実績	平成27年 3月末 進捗率(%)
● 第5次長期経営計画の挑戦指標			
ROE(連結)	3.0%以上	4.32%	
OHR(単体)	70%未満	72.36%	
普通株式等Tier1比率(連結) <sup>※1</sup>	10.0%以上	11.82%	
温室効果ガス排出量削減 <sup>※2</sup>	20%削減	29.64%削減	
● 「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数 ★	3,000件	2,663件	88.7%
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	150件	174件	116.0%
事業性融資先お取引先数	18,000先	18,691先	103.8%
格付コミュニケーション・サービス実施先数(累計) ★	3,200先	2,953先	92.2%
経営改善計画策定支援先数(累計) <sup>※3</sup>	3,000先	3,096先	103.2%
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数 <sup>※4</sup> ★	4,300件	4,215件	98.0%
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30回	33回	110.0%
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコ・グリーン資金実行件数 <sup>※5</sup>	600件	431件	71.8%
エコプラス定期取扱件数、ネット投信電子交付サービス契約件数(合計)	500,000件	299,511件	59.9%
ボランティア活動参加延べ人数 ★	7,500名	5,354名	71.3%

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。

※1 普通株式等Tier1比率(連結)…パーゼルⅢベースの数値を記載しております。 ※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。

※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。 ※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点(香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所)によるサポート。 ※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金。