

## 地域密着型金融の推進について

当行は、地域の皆さまから一層の信頼を得るため、「独自経営」をさらに積極的に展開しなければならないと考えています。具体的には、お取引先との相互理解を図るための「対話力」の更なる強化に取り組み、「高い付加価値を提供できる金融サービス業」としての態勢を一層強固にして、下記の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」の充実と実践に魂を打ち込んでまいります。

### ①ネットワークのしがぎん

お取引先の企業価値向上を目指して、お取引先同士のビジネスマッチングなど“商流”を起こす・つなぐ活動を積極的に展開いたします。また、しがぎんネットワーク（店舗網、グループ、商品）の活用でお客さまへのサービスと利便性の向上に努めます。

### ②アジアに強いしがぎん

近畿で唯一、海外支店を有する地方銀行として、香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所（平成24年2月開設予定）や国際部「アジアデスク」と国内各支店を結ぶネットワークを通じて、お取引先のアジア進出ニーズやアジアビジネスを積極的にサポートいたします。

### ③CSRのしがぎん

当行は、温室効果ガス（CO<sub>2</sub>）排出量25%削減（2010年4月～2012年3月、2006年度比較）を目指すほか、「エコ・ファースト」企業として「環境経営」を実践し、「環境金融」を推進するとともに、環境力（エコ・プロダクト）と金融力（エコ・ファイナンス）の融合を図り、環境ビジネスを積極的に支援いたします。これらの取り組みを今後も積極的に展開し、琵琶湖畔に本拠を置く企業の社会的責任として、「環境」を主軸とした「CSR」を追求し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

## 地域密着型金融の推進の目標および実績（平成22年4月～平成23年9月）

取り組み項目	平成25年3月末 目標	平成23年9月末 実績	平成23年9月末 進捗率（%）
<b>第4次長期経営計画の挑戦指標</b>			
Tier1比率（連結）	9.0%以上	10.52%	
ROE（連結）	3.5%以上	4.53%	
OHR（単体）	65%以下	68.17%	
CO <sub>2</sub> 排出量 <sup>*1</sup>	(2006年度比較) 25%削減		
<b>「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み</b>			
<b>「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み</b>			
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	100件	40件	40.0%
ビジネスマッチング件数（面談設定）	2,400件	2,584件	107.6%
事業承継提案件数	360件	225件	62.5%
格付コミュニケーションサービスの実施回数（のべ回数）	3,400回	2,261回	66.5%
債務者区分のランクアップ先数 <sup>*2</sup>	60件	14件	23.3%
中小企業再生支援協議会の活用件数	24件	11件	45.8%
<b>「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み</b>			
アジアデスク・海外拠点によるサポート件数	3,600件	2,161件	60.0%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	2件	20.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各3回	100.0%
海外企業とのビジネスマッチング取り組み件数	100件	50件	50.0%
<b>「CSRのしがぎん」に関する取り組み</b>			
エコプラス定期	650,000件	273,366件	42.0%
PLB資金、エコグリーン資金（件数） <sup>*3</sup>	1,400件	268件	19.1%
PLB資金、エコグリーン資金（金額）	180億円	84.1億円	46.7%
PLB格付BD評価件数 <sup>*4</sup>	3,800件	1,998件	52.5%
災害リスクコンサルティング	100件	333件	333.0%

※1 CO<sub>2</sub>排出量 …CO<sub>2</sub>排出量の実績値については通期のみとしているため、今回の進捗状況については記載しておりません。  
 ※2 債務者区分のランクアップ先数…審査部企業経営支援室が担当となり支援を申し上げのお取引先（対象先 206先）についてカウントします。  
 ※3 PLB資金 …「しがぎん」琵琶湖原則（Principles for Lake Biwa）支援資金  
 ※4 PLB格付BD …生物多様性（Biodiversity）の保全活動に取り組みられるお取引先に対する当行独自の評価体系

「地域密着型金融の推進」については当行ホームページにも掲載しております。  
<http://www.shigagin.com/investor/relation/index.html>