

地域密着型金融の推進について

当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を「お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行」とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み

当行のネットワークを活用し、お取引先同士の「商流を起こす・つなぐ」という理念のもと、今後の新たな事業展開をお手伝いしています。

2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み

近畿で唯一、海外支店を有する地方銀行として、香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所や国際部「アジアデスク」と国内各支店を結ぶネットワークを通じて、お取引先のアジア進出ニーズやアジアビジネスを積極的にサポートいたします。

3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み

環境を主軸とするCSR(企業の社会的責任)の追求を「銀行経営の要諦」と位置づけ、「クリーンバンクしがぎん」を合言葉に、経営に環境を取り込んだ「環境経営」と、「エコプラス定期」のご提供や「生物多様性格付(PLB 格付BD)」の普及など、金融に環境を組み込んだ「環境金融」の実践と充実に努めています。

地域密着型金融の推進の目標および実績(平成25年4月～平成25年9月)

取組項目	平成28年 3月末目標	平成25年 9月末実績		
第5次長期経営計画の挑戦指標				平成25年 9月末 進捗率 (%)
ROE(連結)	3.0%以上	5.01%		
OHR(単体)	70%未満	66.47%		
普通株式等Tier1比率(連結)※1	10.0%以上	9.87%		
温室効果ガス排出量削減※2	20%削減	期末のみ開示		
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み				
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み				
ビジネスマッチング商談件数 ★	3,000件	952件	31.7%	
ニュービジネスサポート: コーディネート活動件数	150件	42件	28.0%	
事業性融資先お取引先数	18,000先	17,904先	99.4%	
格付コミュニケーション・サービス実施先数(累計) ★	3,200先	2,713先	84.7%	
経営改善計画策定支援先数(累計)※3	3,000先	2,610先	87.0%	
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み				
海外ビジネスサポート件数※4 ★	4,300件	1,214件	28.2%	
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30回	10回	33.3%	
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み				
PLB資金、エコ・グリーン資金実行件数※5	600件	103件	17.1%	
エコプラス定期取扱件数、 ネット投信電子交付サービス契約件数(合計)	500,000件	78,160件	15.6%	
ボランティア活動参加延べ人数 ★	7,500名	1,284名	17.1%	

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。

※1 普通株式等Tier1比率(連結)…パーゼルⅢベースの数値を記載しております。

※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。

※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。

※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点(香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所)によるサポート。

※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金。

「地域密着型金融の推進」については当行ホームページにも掲載しております。

<http://www.shigagin.com/investor/relation/index.html>