

# 第7次中期経営計画

## メインテーマ

### 「未来を描き、夢をかなえる」

2019年4月より、第7次中期経営計画がスタートしました。メインテーマは「未来を描き、夢をかなえる」。自分らしく未来を描き、誰もが幸せに暮らせる社会を目指して、お客さま、地域の夢実現や課題解決を起点とする、具体的な行動に努めてまいります。

～経営計画のアクションの起点となる指標～

## サステナビリティビジョン(長期ビジョン)

地域の明るい未来を実現し、当行が果たすべき責任と役割を認識するための長期的なビジョンを策定しました。



※詳細は当行ホームページにて掲載しています。

## 第7次中期経営計画(2019年4月～2024年3月)

### 概要

#### 目指す姿

「Sustainability Design Company」  
～「三方よし」から「共存共栄」の実現へ～

#### メインテーマ

未来を描き、夢をかなえる  
～お客さま・地域社会・役職員の未来をともに～

#### 未来創造 挑戦項目



### 挑戦指標

挑戦指標	2022年3月計画	2024年3月計画	
Sustainable Development 推進投資	(新規投資総額累計) 5,000億円		
SD目標*	地域顧客の価値向上サポート (コンサルティング相談件数)	850件	1,000件
	地域顧客の資産形成サポート (預り資産残高「投資信託+金融商品仲介」)	2,200億円	3,000億円
	温室効果ガス排出量削減(%) (2013年度比較の削減率)		25%削減
	SDGs・金融リテラシーの普及・向上活動 次世代人材の育成活動	(研修等の実施人数) 5,000人	
収益目標	親会社株主に帰属する当期純利益 (連結)	最終年度 100億円以上	
	顧客向けサービス業務利益	20億円	30億円

(※)SD(Sustainable Development)目標…地域の持続的発展につなげる目標

長期的挑戦指標	長期的指標
ROE(連結)	5%以上
OHR	65%未満