

第7次中期経営計画

メインテーマ

「未来を描き、夢をかなえる」

「未来を描き、夢をかなえる」がメインテーマの第7次中期経営計画は、今年4月から3年目に入りました。挑戦指標については、持続可能な地域社会の実現に向けて取り組みをさらに加速すべく、積み上げを行いました。これからもお客さまや地域の課題解決を起点とする行動に努めてまいります。

～持続可能な社会に向けたアクションの道標～

サステナビリティビジョン(長期ビジョン)

地域の明るい未来を実現し、当行が果たすべき責任と役割を認識するための長期的なビジョンを策定しています。



※詳細は当行ホームページにて掲載しています。

第7次中期経営計画(2019年4月～2024年3月)

概要

目指す姿

「Sustainability Design Company」
～「三方よし」から「共存共栄」の実現へ～

メインテーマ

未来を描き、夢をかなえる
～お客さま・地域社会・役職員の未来をともに～

未来創造 挑戦項目

SDGsを
ビジネスへ

地域社会の
生産性向上

課題解決型金融
情報サービス業への進化

持続可能な収益
構造への転換

考働改革
(考え方改革、働き方改革)

経営基盤の充実
(経営理念・人材・ガバナンス・自己資本・システム)

挑戦指標

挑戦指標	2022年3月計画	2024年3月計画
SD目標*		
Sustainable Development 推進投資	(新規投資総額累計) 7,000億円	
地域顧客の価値向上サポート (コンサルティング相談件数)	年間1,500件	年間2,000件
地域顧客の資産形成サポート (預り資産残高「投資信託+金融商品仲介」)	2,200億円	3,000億円
温室効果ガス排出量削減(%) (2013年度比較の削減率)		50%削減
SDGs・金融リテラシーの普及・向上活動 次世代人材の育成活動		(研修等の実施人数累計)15,000人
収益指標		
親会社株主に帰属する当期純利益(連結)		最終年度 100億円以上
顧客向けサービス業務利益	20億円	30億円

(※)SD(Sustainable Development)目標…地域の持続的発展につなげる目標

長期的挑戦指標	長期的指標
ROE(連結)	5%以上
OHR	65%未満