

ごあいさつ

今こそ、地銀の出番。 「3つのブランド戦略」をさらに充実。



取締役頭取 大道良夫

皆さまには、平素より格別のご愛顧をいただきまして、誠にありがとうございます。

さて、今秋、昨夏のサブプライムローンに端を発した米国を代表する金融機関の相次ぐ破綻は、世界金融危機にまで進展するとともに、实体经济の先行きの懸念から世界同時不況の様相を色濃くしています。

当行は、このような厳しい経済・金融局面に入った今こそ、「地方銀行の出番」との気概で、これまで営々と取り組んでまいりました「自己責任原則に基づく独自経営」に一層磨きをかけ、お客さまや地域社会との真の「共存共栄」に努めてまいります。

具体的には、「自己責任経営」の集大成としての「基礎的内部格付手法」(通称:FIRB)を、企業の皆さまへ「しがぎん格付コミュニケーションサービス」としてご提供し、双方の企業価値の向上に心血を注いでまいります。

さらに、「独自経営」として築いてまいりました「3つのブランド戦略」(①「知恵と親切」②「アジア」③「環境を主軸とするCSR(企業の社会的責任)」のしがぎん)をさらに充実してまいります。

とりわけ、「知恵と親切のしがぎん」では、今秋、お客さまの視点に立ち、キャッシュカード、クレジットカード、カードローンの3つの機能を1つにまとめた新商品「しがぎんカードSTIO(エスティオ)」の取り扱いを開始しました。一方、「アジアに強いしがぎん」では、本年、香港支店は開設15周年、上海駐在員事務所は開設5周年を迎え、近畿の地銀で唯一海外で銀行業務ができる優位性を最大限に活かし、国内外でのコラボレーションやビジネスマッチングなど、お客さまのアジアビジネスの展開を一層サポートしてまいります。

また、本年7月、当行は環境省から環境保全に積極的に取り組む金融機関のトップランナーとして「エコ・ファースト企業」の認定を受けました。長年にわたり、地道に取り組んできた「環境経営」を高く評価いただいたもので、今後とも環境先進企業として地球環境保全を多面的に展開してまいります。

今後とも、なお一層のご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。

平成20年12月

取締役頭取 **大道良夫**