



取締役頭取 大道良夫

皆さまには、平素より格別のご愛顧を賜りまして、誠にありがとうございます。

一昨年秋に深刻な状況に陥った世界経済は、中国など新興国の成長に支えられて緩やかな回復局面を迎え、国内経済も大企業を中心に明るさを取り戻しつつあります。しかしながら中小零細企業への波及は限定的であり、デフレ経済の進行や雇用情勢の改善が乏しいことから、個人消費は依然厳しい状況が続いております。

当行は、「第4次長期経営計画(期間3年間、平成22年4月～平成25年3月)」をスタートさせました。「～NEXT STAGEへの挑戦～“対話力”強化による更なる共存共栄を目指して」を基本ビジョンとして、お客さまの“熟知”を深めるための「対話力」を強化して時代が求める新しい価値観をお客さまと共有し、「共存共栄」の一層の深化を図る所存です。

## 更なる共存共栄を目指して

具体的には「3つのブランド戦略」(①お取引先の企業価値向上などを旨とする「ネットワークのしがざん」②お取引先のアジアビジネスをサポートする「アジアに強いしがざん」③環境経営を主軸とする「CSRのしがざん」)を展開、お取引先の経営課題をサポートするコンサルティング業務やソリューション・メニューの提供などに一層注力してまいります。

加えまして、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境と経済の両立」こそが経済成長の要諦であると確信し、「お金の流れで地球環境を守る」との気概のもと、「環境ビジネス」の育成に向けた取り組みを強化いたします。

今後とも、ご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。

平成22年6月

取締役頭取

大道良夫