

# 地域社会との更なる 共存共栄を目指しています

第4次長期経営計画の営業戦略に掲げる3つのブランド戦略（「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）の実践を通じて、地域密着型金融の推進を行うため、具体的な数値目標を掲げて取り組んでいます。

今後も“対話力”を一層強化することにより、「高い付加価値を提供できる金融サービス業」の実現を図り、地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績（平成22年4月～平成24年3月）

取り組み項目	平成25年 3月末目標	平成24年 3月末実績	
第4次長期経営計画の挑戦指標			平成24年 3月末 進捗率
Tier1比率（連結）	9.0%以上	9.42%	
ROE（連結）	3.5%以上	3.43%	
OHR（単体）	65%以下	67.72%	
CO <sub>2</sub> 排出量 ※1	(2006年度比較) 2.5%削減	58.29%削減	
[3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～]に関する取り組み			
「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	100件	51件	51.0%
ビジネスマッチング件数（面談設定）	2,400件	2,877件	119.8%
事業承継提案件数	360件	323件	89.7%
格付コミュニケーション・サービスの実施回数（のべ回数）	3,400回	3,091回	90.9%
債務者区分のランクアップ先数 ※2	60件	15件	25.0%
中小企業再生支援協議会の活用件数	24件	17件	70.8%
「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
アジアデスク・海外拠点によるサポート件数	3,600件	2,714件	75.3%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	2件	20.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各3回	100.0%
海外企業とのビジネスマッチング取り組み件数	100件	68件	68.0%
「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
エコプラス定期	650,000件	354,835件	54.5%
PLB資金、エコグリーン資金（件数） ※3	1,400件	378件	27.0%
PLB資金、エコグリーン資金（金額）	180億円	98.9億円	54.9%
PLB格付BD評価件数 ※4	3,800件	2,329件	61.2%
災害リスクコンサルティング	100件	491件	491.0%

※1 CO<sub>2</sub>排出量…排出権の購入によるカーボンオフセット効果30.63%の削減を含みます。

※2 債務者区分のランクアップ先数…審査部企業経営支援室が担当となり支援を申し上げるお取引先（対象先 199先）についてカウントします。

※3 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則（Principles for Lake Biwa）支援資金

※4 PLB格付BD…生物多様性（Biodiversity）の保全活動に取り組まれるお取引先に対する当行独自の評価体系

# しがぎん TOPICS ②

トピックス

## ■ 新テレビCM

### 「コンサート編」を放映中♪

しがぎんの新しいテレビCM「コンサート編」が、びわこ放送でオンエア中です。

本店内の「しがぎんホール」で開かれる演奏会にお客さまをお迎えするストーリーで、これからは多くのお客さま、地域の皆さまに親しまれ、喜ばれる銀行に、との願いを込めました。

CMには、彦根市を中心にご活躍の「エコメモリアル・チェンバー・オーケストラ」の皆さんにご登場いただきました。



撮影中の様子を  
ちょっとだけご紹介！



## ■ KEIBUNから文化情報を発信！

しがぎんグループの「しがぎん経済文化センター（KEIBUN）」では、湖国文化の振興を、と季刊文化情報誌「湖」を発刊するほか、「KEIBUN文化講座」や各文化ホールとの共催によるコンサートなど多彩な文化イベントを開催しています。