

地域社会との更なる 共存共栄を目指して

第4次長期経営計画の営業戦略に掲げる3つのブランド戦略（「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）の実践を通じて、地域密着型金融の推進を行うため、具体的な数値目標を掲げて取り組んでまいりました。

平成25年4月にスタートさせました「第5次長期経営計画」におきましても、お客さまと地域の持続可能な成長のために地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績（平成22年4月～平成25年3月）

取り組み項目	平成25年 3月末目標	平成25年 3月末実績	平成25年 3月末 達成率
第4次長期経営計画の挑戦指標			
Tier1比率（連結）※1	9.0%以上	9.69%	
ROE（連結）	3.5%以上	2.18%	
OHR（単体）	65%以下	68.89%	
CO2排出量 ※2	(2006年度比較) 2.5%削減	43.61%削減	
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	100件	95件	95.0%
ビジネスマッチング件数（面談設定）	2,400件	4,045件	168.5%
事業承継提案件数	360件	514件	142.7%
格付コミュニケーション・サービスの実施回数（のべ回数）	3,400回	4,571回	134.4%
債務者区分のランクアップ先数 ※3	60先	19先	31.6%
中小企業再生支援協議会の活用件数	24件	40件	166.6%
「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
アジアデスク・海外拠点によるサポート件数	3,600件	4,210件	116.9%
中国進出アドバイザー契約件数	10件	5件	50.0%
海外ミッション、海外商談会	各3回	各6回	200.0%
海外企業とのビジネスマッチング取り組み件数	100件	116件	116.0%
「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
エコプラス定期	650,000件	516,019件	79.3%
PLB資金、エコグリーン資金（件数）※4	1,400件	580件	41.4%
PLB資金、エコグリーン資金（金額）	180億円	133.6億円	74.2%
PLB格付BD評価件数 ※5	3,800件	3,024件	79.5%
災害リスクコンサルティング	100件	706件	706.0%

※1 Tier1比率（連結）…パーゼルIIベースの数値を記載しております。
 ※2 CO2排出量実績…排出権の購入によるカーボンオフセット効果20.42%の削減を含みます。
 ※3 債務者区分のランクアップ先数…審査部企業経営支援室が担当となり支援を申し上げる取引（対象先220先）についてカウントします。
 ※4 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則（Principles for Lake Biwa）支援資金。
 ※5 PLB格付BD…生物多様性（Biodiversity）の保全活動に取り組まれるお取引先に対する当行独自の評価体系。

TOPICS ②

■ 新テレビCM 「ニゴロブナ・ワタカ放流篇」を放映中♪

滋賀銀行の新しいテレビCM「ニゴロブナ・ワタカ放流篇」が、びわ湖放送でオンエア中です。固有種で絶滅危惧種の「ニゴロブナ・ワタカ」の稚魚を琵琶湖に放流するストーリーで、琵琶湖畔に本拠を置く企業の社会的使命として、生物多様性がもたらす恵みに感謝するとともに、この豊かな恵みを子どもたちに引き継ぎたいという思いを込めました。放流シーンの撮影は、津市の小松浜水泳場でを行いました。



テレビCMを歌っているのは？

当行のためにCMソングの楽曲を提供してくださっているのは、ウクレレ・シンガーソングライター・つじあやのさんです。優しく温かい歌声とウクレレの音色は聴く人の心にしみわたります。「お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行」。そんな銀行でありたいという当行の思いが皆さまに届きますように。



☆プロフィール [つじあやの] 昭和53年京都生まれ。高校でフォークソング部に入学しウクレレを始める。鴨川のほとりでのミニライブや作詞作曲活動をスタート。平成11年9月にスピードスターレコードよりデビュー。スタジオリブ映画「猫の恩返し」の主題歌『風になる』や数多くの主題歌、CM曲、アーティストへの楽曲提供など幅広く手がける。