

お客さま・地域とともに 未来へ歩む

当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を『お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行』とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」（「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績（平成25年4月～平成25年9月）

取り組み項目	平成28年 3月末日目標	平成25年 9月末日実績	
第5次長期経営計画の挑戦指標			平成25年 9月末日 進捗率 (%)
ROE（連結）	3.0%以上	5.01%	
OHR（単体）	70%未満	66.47%	
普通株式等Tier1比率（連結）※1	10.0%以上	9.87%	
温室効果ガス排出量削減※2	20%削減	期末のみ開示	
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数★	3,000件	952件	31.7%
ニュービジネスサポート：コーディネート活動件数	150件	42件	28.0%
事業性融資先お取引先数	18,000先	17,904先	99.4%
格付コミュニケーション・サービス実施先数（累計）★	3,200先	2,713先	84.7%
経営改善計画策定支援先数（累計）※3	3,000先	2,610先	87.0%
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数※4★	4,300件	1,214件	28.2%
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30回	10回	33.3%
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコグリーン資金実行件数※5	600件	103件	17.1%
エコプラス定期取扱件数、 ネット投信電子交付サービス契約件数（合計）	500,000件	78,160件	15.6%
ボランティア活動参加延べ人数★	7,500名	1,284名	17.1%

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。

※1 普通株式等Tier1比率（連結）…パーゼル皿ベースの数値を記載しております。

※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。

※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。

※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点（香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所）によるサポート。

※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則（Principles for Lake Biwa）支援資金。

しがぎん トピックス TOPICS

■ 平成25年度メインポスター 切り絵の世界へようこそ!

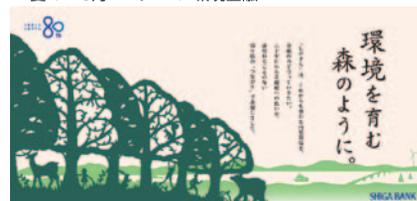
店頭に掲示している平成25年度メインポスターは、米原市在住の切り絵作家 早川鉄兵さんに作っていただいた当行オリジナルデザインです。琵琶湖や森、そこに生息する生き物だけではなく、彦根城や瀬田の唐橋、人や車、そして滋賀銀行のビルまで表現。一枚の紙とハサミ、カッターさえあれば、下書きなしで何でも切り抜いていく早川さんの作品は、繊細かつ温かさが感じられます。

作品の中に色々なモチーフが隠されています。
じっくりご覧ください!

＜春：4～6月＞ テーマ：地域振興



＜夏：7～8月＞ テーマ：環境金融



＜創立80周年記念：9～10月＞ テーマ：共存共栄

