

お客さま・地域とともに 未来へ歩む

当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を『お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行』とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供」（「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会との更なる共存共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績（平成25年4月～平成26年3月）

取組項目	平成28年 3月末目標	平成26年 3月末実績	
第5次長期経営計画の挑戦指標			平成26年 3月末 進捗率 (%)
ROE(連結)	3.0%以上	3.99%	
OHR(単体)	70%未満	70.18%	
普通株式等Tier1比率(連結)※1	10.0%以上	10.50%	
温室効果ガス排出量削減※2	20%削減	22.99%削減	
[3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～]に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数★	3,000件	1,300件	43.3%
ニュービジネスサポート:コーディネイト活動件数	150件	106件	70.6%
事業性融資先お取引先数	18,000先	18,205先	101.1%
格付コミュニケーション・サービス実施先数(累計)★	3,200先	2,805先	87.6%
経営改善計画策定支援先数(累計)※3	3,000先	2,835先	94.5%
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数※4★	4,300件	2,267件	52.7%
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30回	17回	56.6%
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコ・クリーン資金実行件数※5	600件	216件	36.0%
エコプラス定期取扱件数、 ネット投票電子交付サービス契約件数(合計)	500,000件	155,540件	31.1%
ボランティア活動参加延べ人数★	7,500名	2,750名	36.6%

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。
 ※1 普通株式等Tier1比率(連結)…パーゼルⅢベースの数値を記載しております。
 ※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。
 ※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。
 ※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点(香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所)によるサポート。
 ※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金。

TOPICS ②



■ 滋賀銀行の新CMIは 「アジアに強いしがぎん」篇!!

当行のブランド戦略の1つは「アジアに強いしがぎん」。新CMIには、近畿地銀で唯一の海外支店である香港支店と、上海駐在員事務所・バンコク駐在員事務所を中心としたネットワークで、これからも地元企業の皆さまのアジアビジネスをサポートしていく、との思いを込めました。7月からびわ湖放送や

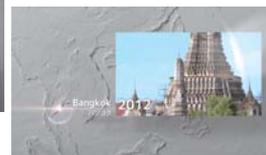
当行HPでオンエアします。



♪ 私たち滋賀銀行は、近畿地銀の中でいち早く、アジアに支店、駐在員事務所を開設しました。



世界を相手に事業活動する企業さまのよりスムーズな展開のために。



アジアでのビジネスシーンにおいてもお客さまへのきめ細やかなサポートを。



アジアに強い。
My Happy しがぎん♪