

# お客さま・地域とともに 未来へ歩む

当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を『お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行』とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」（「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」）の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会との更なる共生共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績（平成25年4月～平成26年9月）

取組項目	平成28年 3月末目標	平成26年 9月末実績	
第5次長期経営計画の挑戦目標			平成26年 9月末 進捗率 (%)
ROE（連結）	3.0 % 以上	3.65 %	
OHR（単体）	70 % 未満	74.42 %	
普通株式等Tier1比率（連結）※1	10.0 % 以上	10.88 %	
温室効果ガス排出量削減※2	20 % 削減	期末のみ開示	
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数 ★	3,000 件	2,312 件	77.0 %
ニュービジネスサポート：コーディネーター活動件数	150 件	154 件	102.6 %
事業性融資先お取引先数	18,000 先	18,409 先	102.2 %
格付コミュニケーション・サービス実施先数（累計）★	3,200 先	2,875 先	89.8 %
経営改善計画策定支援先数（累計）※3	3,000 先	2,976 先	99.2 %
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数※4 ★	4,300 件	3,308 件	76.9 %
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30 回	26 回	86.6 %
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコクリーン資金実行件数※5	600 件	306 件	51.0 %
エコプラス定期取扱件数、 ネット投信電子交付サービス契約件数（合計）	500,000 件	229,928 件	45.9 %
ボランティア活動参加延べ人数 ★	7,500 名	3,629 名	48.3 %

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。

※1 普通株式等Tier1比率（連結）…パーゼルⅢベースの数値を記載しております。

※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。

※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。

※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点（香港支店、上海駐在員事務所、パンコ駐在員事務所）によるサポート。

※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則（Principles for Lake Biwa）支援資金。

## しがぎん トピックス TOPICS ③

### ■ 「ふるさと投資」による地域活性化への取り組み

平成26年10月31日に設立された「ふるさと投資」連絡会議（内閣官房地域活性化統合事務局）に構成員として参画し、同設立シンポジウムにおいて滋賀銀行のクラウドファンディングに対する取り組みを紹介しました。

これまで8件のお取引先によるクラウドファンディング手法を用いた小口ファンド組成をお手伝いし、「滋賀の魅力発信ファンド」を通じて出資を行うなどのサポートを行っています（平成26年10月末現在）。



グラントール



琵琶パール

シンポジウムの様子

### ■ 甲賀戦士 忍ジャガーで「まちおこし」

忍者をモチーフとした滋賀県のご当地ヒーロー「甲賀戦士 忍ジャガー」が総務省の「地域経済循環創造事業交付金」の採択を受け、観光や地域物産の販売促進など、「地域資源」を活かした滋賀県の魅力創出による地域活性化に貢献しています。

当行は産官学金連携による「地域資源」を活用した事業をこれからもサポートし、より一層「まちおこし」に取り組んでいきます。

皆さん!「忍ジャガー」への応援、よろしく  
お願いします!

