

新たな海外販路拡大も お手伝いしています

インバウンド市場を取り込め！ 「アジア展開セミナー」を開催

全世界で16億人以上いるといわれているムスリム（イスラム教）の人々向けの「ハラル市場」が、今注目されています。本セミナーでは、イスラム教やハラル[※]の基礎、日本を訪れるムスリム観光客の受け入れ環境の整備について事例を交えたご紹介があり、大盛況でした。



※ハラル(HALAL):イスラムの教えで許された「健全な商品や活動」



【海外の業務提携先・協力銀行】

銀行名	提携・協力時期
①カナディア銀行(カンボジア)	平成26年12月
②ベトナム銀行(ベトナム)	平成25年12月
③香港貿易発展局(香港)	平成25年9月
④メトロポリタン銀行(フィリピン)	平成25年7月
⑤タイ国投資委員会(タイ)	平成25年6月
⑥インドステイト銀行(インド)	平成25年2月
⑦バンクネガラインドネシア(インドネシア)	平成24年9月
⑧バンコック銀行(タイ)	平成20年11月
⑨カシコン銀行(タイ)	平成20年11月
⑩中国銀行(中国)	平成15年6月
⑪中国工商銀行(中国)	平成14年11月

地域企業の皆さまのアジアビジネスをサポート 「観光と食」トッププロモーション開催に協力

平成27年10月29日から6日間、滋賀県への外国人観光客誘致と県産品の販路拡大を目的に、「観光と食」トッププロモーションがマレーシアとタイで開催されました。当行は、開催協力企業として、主催者の滋賀県と共に現地企業に向けて県内事業者のPR活動を行いました。



在マレーシア宮川大使を訪問



「滋賀県の人気スポットはどこ?」と質問するマレーシアの観光業者

ASEANの今ここがアツイ!! マレーシアの魅力について



マレーシアは、タイとシンガポールの中間に位置するイスラム教を国教とする人口約3,000万人の多民族国家。天然資源が豊富で、東南アジアではシンガポールに次ぐ経済成長を遂げた国です。マハティール元首相による「ルックイースト」政策により、積極的に日本の文化や技術を取り入れたことから、日本の人気は高く、訪日マレーシア人観光客は年々増加しています。



首都クアラルンプールのシンボル、……ペトロナスツインタワー