

お客さま・ 地域とともに未来へ歩む

当行はこれからの10年を展望したあるべき姿を『お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行』とし、その第一ステージとして平成25年4月に第5次長期経営計画をスタートさせました。お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会との更なる共生共栄の実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進の目標および実績(平成25年4月～平成27年9月)

取組項目	平成28年 3月末目標	平成27年 9月末実績	
第5次長期経営計画の挑戦指標			平成27年 9月末 進捗率 (%)
ROE(連結)	3.0%以上	4.92%	
OHR(単体)	70%未満	70.05%	
普通株式等Tier1比率(連結)※1	10.0%以上	12.64%	
温室効果ガス排出量削減※2	20%削減	期末のみ開示	
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数★	3,000件	3,773件	125.7%
ニュービジネスサポート: コーディネート活動件数	150件	231件	154.0%
事業性融資先お取引先数	18,000先	18,897先	104.9%
格付コミュニケーション・サービス実施先数(累計)★	3,200先	3,155先	98.5%
経営改善計画策定支援先数(累計)※3	3,000先	3,161先	105.3%
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数※4★	4,300件	5,087件	118.3%
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30回	40回	133.3%
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコグリーン資金実行件数※5	600件	540件	90.0%
エコプラス定期取扱件数、 ネット投信電子交付サービス契約件数(合計)	500,000件	368,013件	73.6%
ボランティア活動参加延べ人数★	7,500名	6,354名	84.7%

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。
 ※1 普通株式等Tier1比率(連結)…パーゼル皿ベースの数値を記載しております。
 ※2 温室効果ガス排出量削減…2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。
 ※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。
 ※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点(香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所)によるサポート。
 ※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則(Principles for Lake Biwa)支援資金。

TOPICS ②

「金融教育」

子どもたちに学びの場を提供
金融教育にも力を入れています!

◎ 職場体験プログラム



大津市内の中学生を対象とした職場体験「中学生チャレンジウィーク」の提携企業として、平成27年6月より銀行業務の職場体験を受け入れています。支店のロビーで実際にお客さまと接するなど、普段なかなか味わうことができない経験を通じて、「仕事観」を醸成するとともに、将来必要となるマナーを身につけていただけます。本プログラムを通じて金融をより身近に感じていただければと考え
ています。



◎ 「こどもワクワクワンダーランド」に出展

平成27年5月30日、矢橋帰帆島公園で開催された「こどもワクワクワンダーランド」において、子どもたちにお金の役割や使い方を学んでもらうために「金融教育」のブースを出展しました。当日は、貯金箱づくりやお買い物体験を通して、お金の大切さについて楽しく学んでいただき盛況でした。

