

お客さま・ 地域とともに未来へ歩む

当行は、お客さまと地域の持続可能な成長のために、当行独自の「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」(「ネットワークのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」)の実践に具体的な数値目標を掲げて取り組み、地域社会とのさらなる共存共栄の実現を目指してまいりました。その結果、第5次長期経営計画で掲げた挑戦指標と地域貢献目標をすべて達成いたしました。

地域密着型金融の推進の目標および実績 (平成25年4月～平成28年3月)

取組項目	平成28年 3月末目標	平成28年 3月末実績	
第5次長期経営計画の挑戦指標			平成28年 3月末 進捗率 (%)
ROE (連結)	3.0 % 以上	4.52 %	
OHR (単体)	70 % 未満	69.97 %	
普通株式等Tier1比率 (連結) ※1	10.0 % 以上	13.28 %	
温室効果ガス排出量削減 ※2	20 % 削減	35.09 %	
「3つのブランド戦略～知恵と親切の提供～」に関する取り組み			
1. 「ネットワークのしがぎん」に関する取り組み			
ビジネスマッチング商談件数 ★	3,000 件	4,111 件	137.0 %
ニュービジネスサポート: コーディネート活動件数	150 件	270 件	180.0 %
事業性融資先お取引先数	18,000 先	19,143 先	106.3 %
格付コミュニケーション・サービス実施先数 (累計) ★	3,200 先	3,496 先	109.2 %
経営改善計画策定支援先数 (累計) ※3	3,000 先	3,258 先	108.6 %
2. 「アジアに強いしがぎん」に関する取り組み			
海外ビジネスサポート件数 ※4 ★	4,300 件	6,010 件	139.7 %
海外商談会、セミナー、ミッションの実施回数	30 回	46 回	153.3 %
3. 「CSRのしがぎん」に関する取り組み			
PLB資金、エコ・クリーン資金実行件数 ※5	600 件	643 件	107.1 %
エコプラス定期取扱件数、 ネット投信電子交付サービス契約件数 (合計)	500,000 件	430,056 件	86.0 %
ボランティア活動参加延べ人数 ★	7,500 名	7,739 名	103.1 %

★印は第5次長期経営計画の地域貢献目標として掲げている項目です。
 ※1 普通株式等Tier1比率 (連結) …パーゼルⅢベースの数値を記載しております。
 ※2 温室効果ガス排出量削減 …2013年度から2015年度の3年間平均で2006年度比較20%削減。
 ※3 経営改善計画には、当行所定の「ご相談シート」による簡易な計画も含まれます。
 ※4 国際部アジアデスクおよび当行の海外拠点 (香港支店、上海駐在員事務所、バンコク駐在員事務所) によるサポート。
 ※5 PLB資金…「しがぎん」琵琶湖原則 (Principles for Lake Biwa) 支援資金。

TOPICS ② 「TVCM」

滋賀銀行の新CMのテーマは 「近江商人スピリット」～「チェンジ&チャレンジ」篇～

平成28年4月よりスタートした「第6次中期経営計画」のメインテーマは「チェンジ&チャレンジ」。新CMには、近江商人の「三方よし」の精神 (スピリット) を原点に、地域・お客さまに新たな価値を創造するため、積極果敢に変革に挑戦していく、との思いを込めています。7月から、びわ湖放送や当行ホームページ*でオンエアします。ぜひご覧ください。



「三方よし」
それは、近江商人が
目指した商売の理想。



そんな近江商人の
精神を引き継ぎ



滋賀銀行は、
お客さまに新たな
価値を提案し、
地域社会の未来を
創造していきます。



チェンジ&チャレンジ!



滋賀銀行

※当行HP「TVCMギャラリー」
<http://www.shigagin.com/csr/cm/index.html>