



海外ビジネスも しがぎんにお任せください。

海外ビジネス支援による「地方創生」
国際協力機構（JICA）と
「業務提携に関する覚書」締結！

西日本の
民間金融機関で
初！！

お取引先への海外展開支援の体制を強化するため、2016年7月14日、独立行政法人国際協力機構（JICA）と「業務提携に関する覚書」を締結しました。JICAの海外ネットワークを活用し、途上国への海外展開を検討・予定されているお取引先に対し、現地情報の取得やネットワークの構築など、一層充実したサポートを行うことが可能となります。



(左) 若林常務
(右) JICA大西靖典 関西国際センター所長

JICAってどんな機関？

アジア・アフリカなど途上国を中心に海外91拠点をもち、日本の人材や技術、資金を活用して途上国の貧困削減、生活向上、衛生環境改善といった事業に取り組まれている機関です。2012年度からは、途上国の開発課題を解決できる製品・技術を持った中小企業の海外展開支援を行ってられます。



「地域密着型連携協定」による取り組み 第6回「アジア展開セミナー」

2016年9月7日、公益財団法人滋賀県産業支援プラザと第6回「アジア展開セミナー」を開催しました。「海外の「活力」をビジネスに取り込む～ハラル市場への挑戦～」をテーマに、経済発展が期待されるASEAN市場や18億人200兆円といわれるイスラム消費市場への販路拡大の「ヒント」を、現地で活躍されている講師よりご提供いただきました。

滋賀県の魅力を世界へ発信！

「『食と観光』トッププロモーション」に開催協力

2016年11月8日から5日間、東南アジア地域における県産食材・特産品の販売促進、また観光誘客促進を目的に、ベトナムとタイで「『食と観光』トッププロモーション」が開催されました。当行も開催協力銀行として、現地のバイヤーやエージェントに対し、県内事業のPR活動を行いました。



海外現地レポート

「日本秋祭in香港～魅力再発見～」



2016年10月から2カ月間、「香港で日本を楽しもう」をテーマに「日本秋祭in香港～魅力再発見～」が開催され、100以上のイベントが秋祭の認定行事として開かれました。香港は、人口当たりの訪日旅行客数が多く、日本食の輸入量は世界一。また日本カルチャーの浸透も進んでいる、日本ファンの多い国です。今年で4度目となる「縁日EEN×NICHU」というイベントでは、お神輿や盆踊りなどの伝統文化だけでなく、日本のご当地キャラや香港地下アイドルによるステージなど、バラエティに富んだ催しがあり、延べ来場者数は5万人を超えるほどの大盛況でした。このイベントを通じて、日本の魅力を再発見していただき、ますます日本文化への理解が深まることを期待しています。

