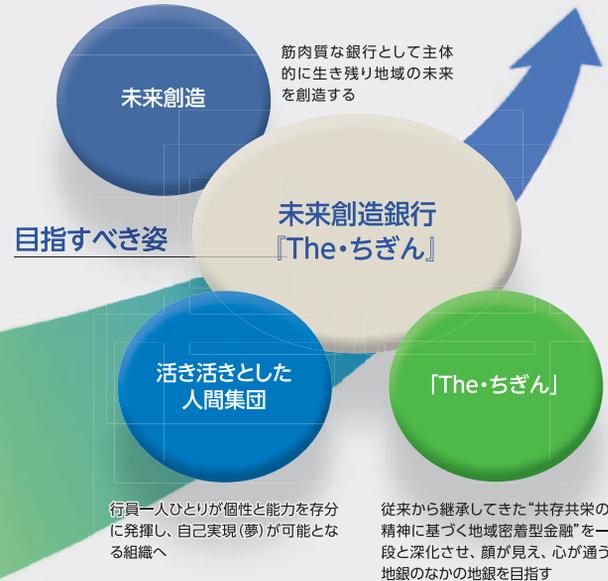
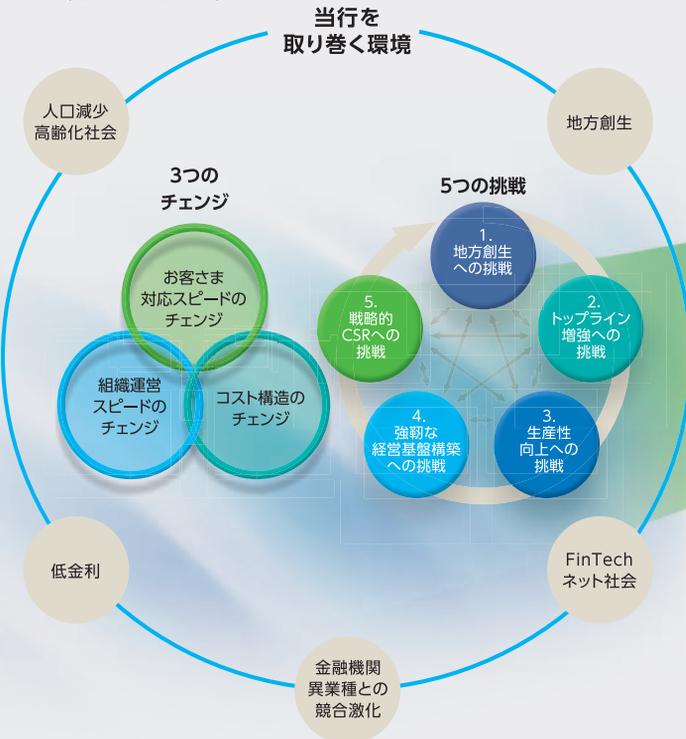


第6次中期経営計画

メインテーマ「チェンジ&チャレンジ」

輝かしき創立90周年
100周年へ
共有価値の創造

滋賀銀行の成長イメージ (ビジネスモデル)



経営計画

| 第6次中期経営計画 | | | 第7次中期経営計画 | | | 第8次中期経営計画 | | |
|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
| → 85周年 | | | | | | → 90周年 | | |

100周年

第6次中期経営計画の進捗状況

2017年3月期現在の、当計画における達成度は下表のとおりです。

第6次中期経営計画期間中の挑戦指標

| 項目 | 2019年3月期計画 | 2017年3月期実績 |
|---|------------|------------|
| 総預り資産(未残) (総預金+投資信託+公共債+金融商品仲介) | 50,000億円 | 48,257億円 |
| 総貸出金(未残) | 35,000億円 | 34,724億円 |
| 滋賀県内貸出金シェア (商工+金他一部の金融機関を除く) | 50% | (※)47.81% |
| 温室効果ガス排出量削減 (2016年度から2018年度の3年間平均で2006年度比較30%削減) | 30%削減 | 30.87%削減 |

※2016年9月期現在の実績数値

長期的挑戦指標(中計期間に関わらず、実現に向けて長期的に挑戦する指標)

| 項目 | 長期的挑戦指標 | 2017年3月期実績 |
|---------|---------|------------|
| 株主資本ROE | 5%以上 | 6.20% |
| OHR | 65%未満 | 72.39% |

第6次中期経営計画では、メインテーマを「チェンジ&チャレンジ」と定め、3つのチェンジと5つの挑戦を基本戦略に掲げています。

既成概念や固定観念にとらわれない変革と挑戦を通じて、自らが筋肉質な銀行に生まれ変わり主体的に生き残ることで、地元・お客さまの成長を牽引し、地域の未来を創造する銀行、すなわち「未来創造銀行『The・ちぎん』」となることを目指します。