

第6次中期経営計画

メインテーマ「チェンジ&チャレンジ」

滋賀銀行の成長イメージ【ビジネスモデル】



持続可能な発展

共有価値の創造

未来創造銀行『The・ちぎん』

未来創造

筋肉質な銀行として主体的に生き残り地域の未来を創造する

生き活きたとした人間集団

行員一人ひとりが個性と能力を存分に発揮し、自己実現(夢)が可能となる組織へ

『The・ちぎん』

従来から継承してきた共存共栄の精神に基づく地域密着型金融を一段と深化させ、顔が見え、心が通う地銀のなかの地銀を目指す

総合金融・情報サービス業

3つの
チェンジ

お客さま対応
スピードの
チェンジ

組織運営
スピードの
チェンジ

コスト構造の
チェンジ

1

地方創生
への挑戦

2

トップライン
増強への
挑戦

5

戦略的CSR
への挑戦

5つの
挑戦

4

強靱な
経営基盤構築
への挑戦

3

生産性向上
への挑戦

社会的課題

潜在ニーズ

CSR憲章(経営理念)、行是

経営計画

第6次中期経営計画			第7次中期経営計画			第8次中期経営計画		
2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
→ 85周年			→ 90周年			→ 100周年		

100
周年

第6次中期経営計画では、メインテーマを「チェンジ&チャレンジ」と定め、3つのチェンジと5つの挑戦を基本戦略に掲げています。

既成概念や固定観念にとらわれない変革と挑戦を通じて、自らが筋肉質な銀行に生まれ変わり主体的に生き残ることで、地元・お客さまの成長を牽引し、地域の未来を創造する銀行、すなわち「未来創造銀行『The・ちぎん』」となることを目指しています。

第6次中期経営計画の進捗状況

2018年3月期現在の、当計画における達成度は下表のとおりです。

第6次中期経営計画期間中の挑戦指標

項目	2019年3月期計画	2018年3月期実績
総預り資産(未残) (総預金+投資信託+公共債+ 金融商品仲介)	5兆円	5兆30億円
総貸出金(未残)	3兆5,000億円	3兆6,314億円
滋賀県内貸出金シェア (商工中金他一部の金融機関を 除く)	50%	(※)48.41%
温室効果ガス排出量削減 (2016年度から2018年度の 3年間平均で2006年度 比較30%削減)	30%削減	33.54%削減

※2017年9月期現在の実績数値

長期的挑戦指標

(中計期間に関わらず、実現に向けて長期的に挑戦する指標)

項目	長期的挑戦指標	2018年3月期実績
株主資本ROE	5%以上	5.27%
OHR	65%未満	75.19%